

曾轶可演唱会取消 主办方：回不了本

8月18日，歌手曾轶可的“迷人的危险”巡演苏州站取消的消息冲上热搜，主办方杭州葫芦狗文化发展有限公司发布公告，直言票房惨淡，回不了本。原定9月6日在苏州举办的演唱会，因销售不佳被迫取消，引发歌迷不满和业内热议。据黑子网报道，主办方罕见公开了票房数据，最高票价1680元仅售出38张，1280元档位更惨，仅卖出3张，最低380元档位也未售罄。主办方表示，即使继续售票也无法覆盖成本，无奈选择取消以止损。曾轶可工作室迅速回应，称未收到主办方提供的真实、完整票务数据，也未参与成本评估，强调一直在全力筹备演出，力求呈现最佳舞台效果。

工作室的声明让事件进一步发酵，主办方则反击，晒出票房截图并称艺人拿固定秀费，“旱涝保收”，无需向艺人公开详细数据。主办方的强硬态度引发争议，网友直呼“公开互怼太少见，票房数据这么惨也好意思甩锅？”还有歌迷吐槽：“1680元的票价，谁买得起啊！”这场风波让曾轶可的演唱会取消成为焦点。曾轶可，2009年因“快乐女声”出道，以独特“绵羊音”和原创歌曲狮子座走红，粉丝自称“可爱多”。然而，近年来她的演出争议不断。

2023年深圳跨年演唱会因迟到、打碟时间过长，现场观众齐喊“退钱”，话题热度超2亿。尽管工作室澄清延迟因扫码问题，DJ环节是演出设计，但口碑仍受影响。此次苏州站取消，部分网友认为票房不佳与高票价有关，“380元都卖不动，1680元谁会买？”也有人指出，曾轶可近年作品减少，市场号召力下降，难以支撑高价票。业内人士分析，演唱会取消因票房不佳并不罕见，但公开数据与艺人方“掐架”实属少见。通常，主办方会与艺人协商，共享票务数据，共同寻找解决方案。

演唱会成本包括场地、设备、艺人秀费、宣传和安保等，收入主要靠票房和周边。艺人多拿固定秀费，票房风险由主办方承担，卖不好就可能取消。数据显示，2025年上半年，全国至少25场演唱会取消或延期，如张学友上海站因健康问题取消，陈奕迅杭州站也因声带问题延期。苏州站的1680元高票价引发热议，网友对比周杰伦巡演最高票价1200元，质疑“定价离谱，粉丝不傻”。歌迷对取消的反应复杂。购票粉丝表示理解市场规律，但对高票价和临时取消不满，“买了机票酒店咋办？”

有人在微博留言：“支持退票，但主办方能不能有点诚意，起码给个补偿吧！”曾轶可工作室承诺将尽快安排苏州站重启演出，但未明确时间表。主办方则表示，门票已全额退款，符合购票平台规则，但未提及额外补偿。网友调侃：“这波操作，主办方和艺人方谁都没赢，输的是粉丝的期待。”这场风波折射出演出市场的激烈竞争与困境。2025年暑期档，音乐节和演唱会数量锐减，票价却普遍上涨，消费者选择更谨慎。专家指出，主办方应更精准评估市场，合理定价，同时加强与艺人沟通，避免公开矛盾。

曾轶可的苏州站取消，不仅是一场演出的失利，更让人们看到艺人、主办方与粉丝间的信任危机。未来，如何平衡成本与票价，重拾歌迷信心，将是摆在演出行业面前的难题。

原文链接：<https://hz.one/baijia/曾轶可演唱会-2508.html>
PDF链接：<https://hz.one/pdf/曾轶可演唱会取消 主办方：回不了本.pdf>
官方网站：<https://hz.one/>