

柬埔寨吴哥考古公园前三季度接待69万人次国际游客

夜幕降临，暹粒的街头灯火通明，小贩的叫卖声和游客的笑语交织成一幅热闹的画卷。阿强是个地道的吴哥窟导游，皮肤黝黑，笑容憨厚，操着一口流利的中文。他每天穿梭在吴哥考古公园的古庙之间，带着来自世界各地的游客，讲述千年古迹的传奇故事。今年，他明显感觉到游客多了，尤其是中国游客，络绎不绝，相机快门声此起彼伏。据官方数据，2024年前三季度，吴哥考古公园接待了69万人次国际游客，同比增长近30%，门票收入高达3200万美元。这数字让阿强乐开了花，因为这意味着他的小生意也跟着火了。阿强有个老朋友叫小丽，经营着一家卖椰子汁的小摊，摊位就设在吴哥窟入口不远处。两人常在黄昏时分凑在一起，聊聊游客带来的新鲜事儿。最近，小丽兴奋地说：“你知道吗？9月份中国游客最多，占了外国游客的1044，比去年多了六成多！”阿强点点头，感叹道：“是啊，我这几个月带的团，十个有八个是中国人，他们特喜欢拍日出，巴戎寺的微笑佛像前挤得水泄不通。”小丽笑着补了一句：“他们还特爱买我的椰子汁，说喝着有热带风情！”两人相视一笑，觉得这股旅游热潮让他们的日子更有奔头了。不过，这股热潮背后也有八卦。阿强听说，有个中国游客小张，号称“旅行博主”，带着无人机在吴哥窟上空拍视频，结果不小心飞到禁飞区，差点被管理机构罚款。小张是个二十出头的年轻人，平时在网上晒各种旅行照片，粉丝不少。这次他来吴哥考古公园，本想拍个震撼的日出航拍视频，博一波流量。谁知无人机刚飞起来，就被巡逻的工作人员发现，严厉警告他这是世界遗产保护区，禁止私自航拍。小张吓得赶紧道歉，视频没拍成，还在网上发帖自嘲：“吴哥窟太美，差点让我忘了规矩！”这事儿在黑子网传得沸沸扬扬，网友们纷纷调侃：“博主为流量也是拼了，吴哥窟可不是你家后院！”除了小张的糗事，还有个更劲爆的八卦。阿强有个同行，叫阿明，最近带团时遇上一对来自中国的网红情侣。这对情侣在吴哥窟拍婚纱照，穿着华丽的汉服，在神庙间摆出各种浪漫姿势，引得游客纷纷侧目。结果拍到一半，女方突然跟男方吵起来，原因是男方嫌她拍得不够“仙”，两人当场在巴戎寺前争执，围观群众都看傻了。阿明事后跟阿强八卦：“那场面，简直比古庙还吸引眼球！”这事儿很快被游客拍下，传到黑子网上，网友评论炸了锅，有人说：“吴哥窟是看古迹的，不是看你俩吵架的！”还有人调侃：“这情侣的爱情，怕是没吴哥窟的石头耐久。”阿强和小丽聊起这些八卦，笑得前仰后合。他们觉得，吴哥考古公园不仅是历史遗迹，更是游客们带来各种故事的舞台。中国游客的热情让这里更热闹，也让当地人看到了旅游业的“绿色黄金”。柬埔寨首相洪玛奈曾说，旅游业是促进和平与经济发展的关键，吴哥窟正是这块金字招牌。阿强还听说，管理机构预测2025年游客量还会再涨25到30，这让他对未来充满期待。当然，游客多了，趣事也不少。有一次，阿强带团时，遇到个中国大妈，硬要在吴哥窟的浮雕前摆“财神爷”姿势拍照，说这样能“招财进宝”。阿强憋着笑劝她：“大姐，这可是千年古迹，咱还是尊重点！”大妈倒也不恼，乐呵呵地换了个姿势，继续拍得不亦乐乎。这事儿被同团游客发到黑子网，网友们笑称：“吴哥窟都快成许愿池了！”还有游客在网上爆料，说有人在吴哥窟许愿“脱单”，结果回国后真谈了恋爱，网友直呼：“吴哥窟的佛像太灵了吧！”这些故事让阿强觉得，吴哥考古公园不仅是旅游景点，更像个大舞台，游客们在这里上演着喜怒哀乐。他和小丽约定，等明年游客再多点，他们要攒钱开个小餐馆，专门卖柬式米粉和中国游客爱吃的辣味小吃。毕竟，69万人次的游客热潮，已经让暹粒的夜晚更加热闹，他们的小梦想，也在这片千年古迹的辉映下，慢慢生根发芽。

原文链接：<https://hz.one/baijia/柬埔寨吴哥考古公园-接待国际游客-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/柬埔寨吴哥考古公园前三季度接待69万人次国际游客.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>