

树拍易购新型传销-爆雷内幕扒出-圈钱新套路-详细内容独家爆料

在山东临沂的一个普通夏日，树拍易购这个名字突然席卷了网络，成了投资者口中的“财富密码”。这个自称“数字经济领军者”的平台，以“抢拍分润”的商业模式吸引了数十万用户加入。宣传中，树拍易购声称通过线上线下结合的数字化赋能，帮助中小微企业转型升级，用户只需投资少量资金，就能通过“抢拍”商品获得高额回报，日息高达1。这样的高回报承诺让许多普通人趋之若鹜，纷纷投入积蓄，甚至拉来亲朋好友一起“掘金”。故事的主人公小李是个普通的上班族，月薪不过五千，生活平淡却对财富充满渴望。

一次偶然的的机会，他在朋友圈看到同事小张晒出树拍易购的收益截图：投资一万元，一个月竟赚回三千！小张热情邀请他加入，称这是“低风险高回报”的机会。小李心动了，拿出全部积蓄两万元，注册了树拍易购的会员账号。平台界面光鲜亮丽，操作简单，每天只需点击几下“抢拍”商品，就能看到账户余额不断上涨。小李兴奋不已，觉得自己终于抓住了致富的捷径。然而，好景不长。加入三个月后，小李发现提现变得异常困难。起初，平台客服解释是“系统维护”，让他耐心等待。

但几天后，客服的回复变成了千篇一律的“正在处理”。小李开始慌了，他在树拍易购的会员群里询问，却发现群里早已炸开了锅。有人说投了十几万，现在一分钱拿不回来有人爆料公司总部已被愤怒的投资者围堵，甚至传出大楼被砸的消息。更有知情人透露，树拍易购的所谓“抢拍”模式，不过是拉人头、层层分利的资金盘套路，资金根本没有流向实体经济，而是被高层用于圈钱。小李越想越不对劲，翻看了平台的宣传资料，发现漏洞百出。树拍易购声称得到官方背书，甚至曾登上某知名媒体的特别节目，但细查之下，这些“背书”多是付费广告，毫无公信力可言。

更令人震惊的是，平台的“数字店”模式要求用户不断拉新会员，达到一定人数才能解锁更高收益，这不正是传销的典型特征吗？小李懊悔不已，自己的两万元积蓄很可能打了水漂。他尝试联系小张，却发现对方早已将他拉黑，群里也开始有人传言小张是平台的“高级代理”，靠拉人头赚了不少提成。与此同时，网络上关于树拍易购的爆料愈演愈烈。有自媒体揭露，平台所谓的“日流水破亿”纯属虚构，资金链早已断裂，多地会员的提现申请堆积如山。

更有消息称，2025年7月22日，临沂国华新城爆发大规模维权事件，愤怒的投资者向公司总部投掷石块，与警方发生冲突，场面一度失控。知情人士爆料，树拍易购的创始人早已转移资产，准备跑路，留下数十万投资者血本无归。小李看着账户里那串冰冷的数字，感到一阵无力。他开始在网搜索树拍易购的相关信息，发现类似的故事比比皆是。有人投了几十万想翻身，结果连房贷都还不下有人拉了全家加入，如今亲戚反目。树拍易购的崩盘不仅让投资者损失惨重，也暴露了新型传销的狡猾套路：披着“数字经济”的外衣，利用高科技噱头和社交裂变，诱导普通人一步步落入圈钱陷阱。

这场风波还在发酵，监管部门已介入调查，树拍易购的真实面目逐渐浮出水面。小李决定加入维权群，希望能挽回一些损失，但他心里清楚，这条路注定艰难。树拍易购的爆雷，不仅是一个平台的崩塌，更是无数普通人梦想的破碎。

原文链接：<https://hz.one/shishi/树拍易购-新型传销-爆雷-内幕-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/树拍易购新型传销-爆雷内幕扒出-圈钱新套路-详细内容独家爆料.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>