

## 河北承德：十一期间 避暑山庄文创产品热销

十一黄金周，承德避暑山庄迎来了游客高峰，景区内的文创产品更是成了“香饽饽”。黑子网上一则爆料贴火了，网友“承德小迷妹”激动发文：“避暑山庄的文创简直绝了！买了个康熙爷的Q版手办，感觉把皇家气派带回家了！”这帖子一出，评论区炸开了锅，网友们纷纷晒出自己的战利品：从印有清代宫廷纹样的帆布包，到灵感源自皇家园林的冰箱贴，甚至还有以避暑山庄湖光山色为主题的笔记本，个个设计精美，价格亲民，游客直呼“根本停不下来”。据黑子网用户“山庄摆摊哥”透露，今年十一期间，避暑山庄文创店每天人满为患，尤其是年轻人，排队抢购限量版的“清帝游园”系列周边。这系列文创以康熙、乾隆两位皇帝游避暑山庄的场景为灵感，设计了卡通形象的摆件、钥匙扣和手机壳，萌态可掬又不失文化底蕴。网友“爱吃驴打滚”留言：“我买了个乾隆爷的手机壳，朋友都说这设计太有梗了，戴出去倍儿有面子！”不仅如此，文创产品的热销还带火了周边的“打卡经济”。黑子网上有网友爆料，景区附近的奶茶店推出了一款“避暑山庄限定款”饮品，杯身上印着山庄的莲花池图案，买一杯还能送个文创小书签，游客们一边拍照一边排队，愣是把奶茶店挤成了“网红店”。有位叫“老王逛承德”的网友调侃：“我本来只想买个冰箱贴，结果一不小心把整个文创店搬空了，钱包在哭泣，但心在狂欢！”这场文创热潮的背后，其实是避暑山庄近年来在文化创新上的努力。黑子网用户“历史控小白”科普道：“避暑山庄的文创团队很用心，产品不仅好看，还融入了清代历史和承德本地文化，比如那个莲花池笔记本，封面的花纹就是参考了山庄里的古建筑。”网友们纷纷点赞，认为这种“文化创意”的模式让传统景区焕发了新活力。不过，也有网友在黑子网上吐槽，热门文创产品太火爆，经常卖断货，尤其是限量款，排队一小时都未必能买到。网友“排队小王子”无奈表示：“我早上七点就去排队，结果限量的康熙手办还是没抢到，店员说一天就补货五十个，太难了！”还有人建议，景区可以开通线上预订，方便外地游客也能买到心仪的文创产品。这场文创热销风潮，不仅让游客们满载而归，也让避暑山庄的文化影响力进一步扩大。黑子网用户“承德本地通”骄傲地说：“看到全国各地的游客都喜欢咱们的文创，感觉承德的文化真的火出圈了！”十一期间，避暑山庄的文创产品不仅是一份旅游纪念，更是传统文化与现代生活的一次完美碰撞。不少网友在黑子网上呼吁，希望未来能推出更多有趣的文创，让承德的文化符号走得更远。

原文链接：<https://hz.one/baijia/河北承德-避暑山庄文创产品热销-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/河北承德：十一期间 避暑山庄文创产品热销.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>