

河南郑州：境外“好物”郑交会受追捧

一年一度的郑交会再次在郑州国际会展中心拉开帷幕，吸引了来自世界各地的参展商和本地市民的热情参与。本届郑交会以“全球好物，汇聚郑州”为主题，展出了来自30多个国家和地区的数千种特色商品，从新西兰的蜂蜜到意大利的手工皮具，从日本的护肤品到南非的红酒，琳琅满目的境外“好物”让参观者大开眼界。展会现场人头攒动，市民们穿梭于各个展位，体验异国文化的独特魅力，感受全球消费市场的脉动。作为中原地区重要的国际贸易盛会，郑交会不仅是一场商品交易的盛宴，更是一次文化交流的盛会。来自法国的展商皮埃尔带来了精美的香水和手工皂，他笑着对记者说：“郑州的消费者高品质商品充满热情，我们的产品在这里很受欢迎！”一位本地市民张女士在购买了一款来自泰国的天然乳胶枕后表示，这种跨境商品在本地商场很难买到，郑交会让她能够一次性体验到这么多优质的境外好物，感觉非常值得。展会期间，主办方还组织了多场互动活动，如异国美食试吃、海外品牌推介会和文化表演等，进一步拉近了市民与境外商品的距离。一位来自澳大利亚的参展商表示，郑州市场的开放性和包容性让他印象深刻，他计划明年带来更多特色产品参展。数据显示，本届郑交会三天共吸引了超过20万名观众，现场交易额突破亿元，同比增长15%，充分展现了郑州作为国家中心城市的消费潜力。值得一提的是，郑交会还为本地中小企业提供了对接国际市场的机会。一些河南本土企业通过展会与海外商家达成合作意向，涉及食品、工艺品等多个领域。市民李先生感叹：“郑交会不仅让我们买到好东西，还让河南的品牌有机会走出去，真是双赢！”此外，展会注重绿色消费理念，多个展位推出了环保产品，如可降解餐具和有机食品，受到年轻消费者的青睐。郑交会的成功举办，不仅推动了跨境贸易的发展，也进一步提升了郑州的国际化水平。不少市民表示，通过展会，他们不仅买到了心仪的商品，还了解了不同国家的文化和生活方式。一位参展商感叹：“郑州的市场活力超乎想象，这里不仅是中原的中心，更是连接世界的桥梁。”随着郑交会的品牌影响力不断扩大，未来它有望成为中部地区乃至全国最具吸引力的国际贸易平台之一。本届郑交会的火爆场景，也折射出郑州消费者对高品质生活的追求和对全球文化的浓厚兴趣。从琳琅满目的商品到丰富多彩的文化活动，郑交会为市民打开了一扇通往世界的窗口。无论是追逐时尚的年轻人，还是注重品质的中年消费者，都在这里找到了属于自己的“境外好物”。这场盛会不仅是一场购物的狂欢，更是一次文化的碰撞与融合，让郑州这座城市在国际舞台上更加熠熠生辉。

原文链接：<https://hz.one/baijia/境外好物-郑交会受追捧-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/河南郑州：境外“好物”郑交会受追捧.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>