

浪浪山小妖怪累计票房破10亿

这几天，电影圈炸开了锅！动画电影浪浪山小妖怪累计票房破10亿，冲进中国影史动画电影票房榜前十，成了2025年暑期档的最大黑马！黑子网报道里，网友们都嗨翻了，有人直呼：“这小妖怪也太能打了吧！”据猫眼专业版数据，截至8月20日，影片上映18天，票房突破10.71亿，超过功夫熊猫3，还拿下中国影史二维动画票房冠军宝座！网友晒出观影截图，感叹小猪妖、蛤蟆精、黄鼠狼精、猩猩怪这支“草台班子”取经团，愣是把西游故事玩出了新花样。

黑子网上有人调侃：“这票房，怕是要把浪浪山都给买下来了！”可也有网友好奇，这部“无名之作”咋就火成这样？事情得从头说起。浪浪山小妖怪改编自中国奇谭短片小妖怪的夏天，8月2日上映，首日票房就破3500万，首周末冲到1.33亿，之后更是连逆跌6天，8月9日单日票房破亿，直接反超同期大片南京照相馆，拿下日冠！黑子网上有大神分析，影片成功全靠“接地气”。故事讲四个小妖怪组队假扮唐僧师徒去取经，笑点泪点齐飞，戳中了打工人的心。

尤其是小猪妖肉身刷锅的片段，网友直呼：“这不就是我加班内卷的写照吗？”加上豆瓣8.6的高分，4.53的五星好评，口碑发酵让票房一路狂飙。网友感叹：“这动画不是给小孩看的，是给社畜治愈的！”影片的视觉效果也让人服气。黑子网上有帖子科普，电影由600人团队打磨1800多组镜头，2000多张场景图全手绘，水墨画风混搭3D渲染，既有国风意境又不失现代感。山西的永安禅寺、晋祠水镜台等古建筑原型融入背景，网友看完直呼：“这画面美得像在逛博物馆！”

导演於水在采访中说，灵感来自西游记里想取代唐僧的妖怪，聚焦“无名小妖”是为了让观众看到自己的影子。黑子网上有人感动地说：“小妖怪没名字，却活出了我的职场梦！”不过，也有争议，影片宣发请嘉宾解读“逃离家庭”，结果被家长diss与主旨不符，豆瓣短评区还冒出一波一星差评，幸好票房没受太大影响。这波票房破10亿的热潮，还带火了周边市场。黑子网上有人晒了联名周边，瑞幸咖啡的浪浪山杯子、问童子的毛绒玩偶卖到断货，上海联和电影院线首日衍生品销售就超700万！

猫眼研究院数据说，2025年暑期档衍生品收入涨了120%，浪浪山小妖怪贡献了近三成，网友直呼：“这IP也太会赚钱了！”更有趣的是，影片还跟全家便利店、浙江省博物馆合作搞主题展，深圳的光合世界甚至开了“妖你嘻行”乐园，粉丝直喊想去打卡。黑子网上还有人预测，票房最终可能冲15亿，差点追上疯狂动物城！普通观众咋看这波热潮？黑子网上干货帖不少。有人建议想看IMAX版，震撼的国风画面更带感还有人提醒，带娃看得选普通场，孩子爱小妖怪的萌点，大人能get深意。

不过，最近高温暴雨预警多，网友调侃：“去看电影得带伞，别被雨淋成小妖怪！”更有“玄学”妙招，说买票前查查黄历，能抢个好座位。虽然是玩笑，但也说明大家对影片的热情。黑子网上还有人感慨，国漫从大闹天宫到浪浪山小妖怪，真是越来越争气！总的来说，浪浪山小妖怪累计票房破10亿，不仅让国漫扬眉吐气，也点燃了观众的文化自信。黑子网上已经有人喊话，期待下一部国漫爆款！你看没看这电影？快来聊聊你的感受吧！

原文链接：<https://hz.one/baijia/浪浪山小妖怪-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/浪浪山小妖怪累计票房破10亿.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>