

游客吐槽大唐不夜城“拍照陷阱”

最近去西安大唐不夜城玩的朋友们，你们有没有遇到过那种让人又气又无奈的“拍照刺客”？这事儿最近在网上吵得沸沸扬扬，不少游客吐槽自己在景区被坑了，搞得原本开心的旅行心情都打了折扣。事情是这样的，有位游客带着孩子在大唐不夜城逛街，街上人来人往，灯火辉煌，各种唐朝风的装扮和表演让人眼花缭乱。结果，一个穿着黑金色衣服、戴着面具的游商凑过来，热情地拉着孩子合影，游客还以为这是景区安排的免费互动活动，小孩也拍得可开心了。

可谁知道，拍完照片后，对方二话不说掏出微信收款码，直接开口要25块钱！这位游客气不过，觉得这行为太欺骗人了，拍之前完全没提收费的事儿，拍完了才告诉你得掏钱，这不摆明了是“拍照陷阱”吗？类似的事儿不是个例。网上还有人分享，自己在不夜城被一些所谓的“摄影师”忽悠，拿着iPad展示几张精修图，承诺能拍出专业大片的效果图，报价130块20张照片，还说不满意可以无限重拍。结果拍完一看，底片质量差得一塌糊涂，压根挑不出几张能用的，精修更是敷衍了事，钱花了体验却糟心透顶。

还有游客提到，大唐不夜城里这种游商遍布各个角落，尤其是在大雁塔附近和红墙边，架着三脚架、打着大黄灯的“摄影师”扎堆，专门盯着外地游客下手，抓住了大家“来都来了”的心理，生意做得风生水起。景区这边也不是完全没反应。8月18日，大唐不夜城的工作人员回应媒体，说这些“拍照刺客”大多是游商，扮成铜人、孙悟空或者其他唐朝角色，确实存在私自收费的现象。景区明确表示，他们从没安排过这种收费拍照的活动，这些都是游商的个人行为。

目前，景区已经向城管部门反映了这问题，每天晚上都有执法人员在景区巡查，遇到这种违规收费的就驱离。可问题是，大唐不夜城是个开放式景区，街道连着城市主干道，游商被赶走后，过一会儿又偷偷溜回来，管理起来真是个大难题。工作人员还说，他们正在和城管一起加大巡查力度，争取让游客玩得更舒心。这事儿一曝光，网上讨论得可热闹了。有人说，这种“拍照陷阱”不仅是大唐不夜城的问题，全国不少热门景区都有类似情况，根源就在于消费不透明。

游客们希望拍个照留个念，本来是件开心的事儿，结果被这种套路一搞，谁心情能好？还有人提出，景区既然是开放式的，管理难度大，那就更应该在显眼位置立牌子，提醒游客哪些是官方活动，哪些可能是收费陷阱，起码让大家心里有数。还有网友回忆起自己去不夜城的经历，说那些游商特别会挑人下手，尤其是带着小孩的游客，孩子一高兴就容易被套路，家长也不好意思当场拒绝，怕孩子失望。其实，大唐不夜城作为西安的网红打卡地，火爆不是一天两天了。

2019年那会儿，一个不倒翁小姐姐的视频在网上爆红，播放量高达23亿次，直接把不夜城推上了全国景点的流量巅峰。游客量多，商机自然也多，但随之而来的乱象也让不少人直呼“吃相难看”。有游客吐槽，景区里不仅有“拍照刺客”，还有些古装拍照的套餐，动辄几百块，承诺的精修照片却质量堪忧，服务态度还不好，感觉就是在“割韭菜”。这事儿也引发了大家对旅游消费透明度的讨论。很多人觉得，景区既然吸引了那么多游客，就得在管理上下更多功夫，不能让这些游商钻空子，坏了西安旅游的好口碑。

毕竟，西安作为历史文化名城，大唐不夜城又是唐文化的代表，游客慕名而来，本是想感受盛唐风采，结果却被这些小套路破坏了兴致，实在是得不偿失。希望景区能尽快拿出更有效的措施，比如加强宣传、完善标识，或者直接在入口处提醒游客注意收费陷阱，让大家玩得安心又开心。

原文链接：<https://hz.one/baijia/大唐不夜城-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/游客吐槽大唐不夜城“拍照陷阱”.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>