

特斯拉官宣Model Y L车型即将登场

最近，特斯拉的一则重磅消息炸开了国内车圈！8月18日晚，特斯拉中国官方微博宣布，全新Model Y L车型即将登场，预计9月正式上市。这款车被定位为大六座豪华纯电SUV，主打超长续航和宽敞空间，专为中国多口之家量身打造。消息一出，网友们炸锅了，有人直呼“特斯拉放大招了”，也有人调侃“这是要让理想和蔚来看看谁才是六座SUV的王者”。据黑子网报道，Model Y L已进入上海超级工厂量产阶段，首批展示车即将进驻全国门店，引发车迷们对这款新车的热烈期待。

Model Y L的亮相并不突然。早在7月16日，特斯拉就在微博上放出预告，配文“金秋见”，并附上两张新车官图。随后，工信部第397批道路机动车辆生产企业及产品公告曝光了Model Y L的详细参数。新车车身尺寸为497619201668mm，轴距3040mm，比现款Model Y长179mm、高44mm，轴距增加150mm，堪称特斯拉家族轴距最长的车型。动力方面，搭载双电机系统，前电机142kW，后电机198kW，最高车速201kmh。

电池容量82kWh，CLTC续航里程高达751km，成为Model Y系列续航最长的版本。车内采用222的六座布局，第二排配备独立座椅和中央通道，第三排也有杯架和扶手，实用性拉满。特斯拉副总裁陶琳转发官微时透露，Model Y L是“全场景大六座豪华SUV”，内饰更高级，配备18个自研音响单元和低音炮，带来沉浸式听觉体验。此外，新车还搭载了“魔毯智能悬挂”，能有效过滤颠簸，提升乘坐舒适度。不过，网友们也发现，Model Y L并未配备车载冰箱、座椅按摩等中国消费者喜爱的配置，有人吐槽：“少了点灵魂，感觉差点意思！”

售价方面，业内预计起售价在40万元左右，定位介于Model Y 2635万元起和Model X 7339万元起之间，直接对标蔚来乐道L90、理想i8等六座纯电SUV。这波操作背后，是特斯拉对中国市场的深度布局。2025年上半年，特斯拉中国销量2634万辆，同比下滑54，市场份额从78降至6。面对蔚来、小鹏等本土品牌的围追堵截，特斯拉急需新车型提振销量。Model Y自2021年上市以来，一直是全球电动车市场的销量王者，2024年国内销量超48万辆，稳坐SUV榜首。

但随着竞品车型迭代加速，Model Y的吸引力有所下降。一位北京的车主在社交平台上表示：“现款Model Y五座后排太挤，带小孩和老人出门总觉得不够用，六座版要是空间够大，肯定换！”Model Y L的六座设计精准切中了二胎、多胎家庭的出行痛点，被网友戏称为“催生神器”。不过，Model Y L面临的竞争也不小。蔚来乐道L90、问界M8、理想i8等六座纯电SUV早已摩拳擦掌，价格多在35万至40万元区间，且在车载冰箱、座椅加热等配置上更贴合中国消费者需求。

有汽车博主分析：“特斯拉的品牌号召力强，但Model Y L想脱颖而出，还得靠性价比和服务。”也有网友看好特斯拉的智能驾驶优势，称“751km续航加上FSD全自动驾驶，谁能不心动？”值得一提的是，Model Y L不仅是“中国特供”，还计划出口美国等市场，显示了特斯拉对中国研发和生产能力的信心。上海超级工厂的产能利用率虽降至60，但新车投产有望推动销量回暖。网友们对Model Y L的期待值拉满，有人留言：“秋天赶紧来，想去4S店试驾！”

也有人调侃：“马斯克这是要用六座SUV再战中国车市啊！”随着上市日期临近，Model Y L能否重振特斯拉在华声势，或许很快就会揭晓。

原文链接：<https://hz.one/baijia/特斯拉-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/特斯拉官宣Model Y L车型即将登场.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>