

特斯拉赛博皮卡能上牌了？车商回应

2025年8月10日，特斯拉赛博皮卡Cybertruck能否在中国上牌的问题引发广泛关注。此前，网络上流传多地车管所拒绝为赛博皮卡办理牌照的消息，理由是其不符合中国皮卡车型的登记标准。针对这一争议，特斯拉中国授权经销商及多家车商近日作出回应，称赛博皮卡上牌需满足最新政策要求，包括车辆尺寸、用途分类及新能源车资质认证等，目前正与相关部门沟通，争取尽快明确上牌流程。此消息一出，迅速登上社交媒体热搜，网友纷纷讨论赛博皮卡在中国市场的落地可能性。

赛博皮卡自2023年全球上市以来，以其独特的外观设计和强大性能吸引了大量关注。特斯拉官方数据显示，赛博皮卡全球订单量已超200万辆，2025年上半年交付量突破30万辆。然而，其在中国市场的推广却屡屡受阻。早在2024年，特斯拉宣布赛博皮卡将进入中国，但因其超大尺寸长568米、宽22米和非传统皮卡用途，多次被地方车管所认定为“特种车辆”，需按货车而非乘用车注册，导致无法享受新能源车免购置税等优惠政策。

此外，部分城市对皮卡进城有限制，赛博皮卡的实用性受到质疑。为解决上牌难题，特斯拉中国与工信部、交通部等部门展开密集沟通。据业内人士透露，2025年6月，工信部发布关于进一步规范新能源皮卡管理的通知，明确放宽新能源皮卡的登记条件，允许符合特定标准的车型按乘用车上牌，享受新能源车政策红利。特斯拉车商表示，赛博皮卡已申请新的车型认证，部分参数可能调整以符合中国标准，如降低车重、优化尺寸等。同时，特斯拉正推动赛博皮卡在上海、深圳等试点城市率先上牌，计划年内实现首批交付。

车商的回应引发了市场热烈反响。上海一家特斯拉授权经销商表示，已有数百名消费者支付10万元定金预订赛博皮卡，预计上牌问题解决后，订单量将激增。北京一位车商则透露，赛博皮卡的基础款起售价约60万元，高性能版可能超100万元，高昂价格并未浇灭消费者热情。网友在社交平台上展开激烈讨论，支持者认为赛博皮卡的科幻外观和全地形性能将填补国内高端皮卡市场空白反对者则担忧其尺寸过大、充电设施不足，难以适应城市用车场景。

此次上牌争议也反映出中国新能源皮卡市场的政策变迁。近年来，随着新能源车普及和皮卡解禁政策的推进，长城、吉利等国产车企相继推出新能源皮卡，市场竞争加剧。赛博皮卡的入局无疑将进一步刺激市场，但其高昂定价和政策门槛可能限制普及度。专家指出，特斯拉需平衡合规性与产品吸引力，同时完善充电网络，才能在中国皮卡市场站稳脚跟。此外，部分网友质疑车商回应过于乐观，称“上牌流程仍不明朗，可能是营销噱头”。赛博皮卡的上牌进展不仅关乎特斯拉的市场布局，也为中国新能源皮卡的发展提供了风向标。

2025年7月，中国皮卡销量同比增长15%，新能源皮卡占比达20%，显示出市场潜力。特斯拉若能成功推动赛博皮卡上牌，不仅将提振品牌影响力，还可能倒逼国内车企加速技术升级。无论结果如何，赛博皮卡的每一步都牵动着消费者和行业的目光。兄弟们，赛博皮卡这事儿整得挺热闹！特斯拉说能上牌，可车商回应感觉有点虚，政策还没完全落地，咋整还得看政府脸色。车是真帅，科幻感拉满，但这尺寸、这价格，城里开着不得憋屈死？国内皮卡市场正热，特斯拉想分杯羹不容易，兄弟们觉得这车能火不？

得看后续咋落地！

原文链接：<https://hz.one/baijia/特斯拉-赛博皮卡-能上牌-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/特斯拉赛博皮卡能上牌了？车商回应.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>