

猪肉大涨大跌 猪企开始给猪减肥了

近年来，中国猪肉市场经历了过山车般的价格波动。2022年非洲猪瘟后，养殖户大量补栏，导致生猪存栏量激增至45亿头，供过于求推低价格。2025年5月，生猪均价跌至136-140元/公斤，较2023年同期下降278，养殖户每头猪平均亏损350元。饲料成本却逆势上涨，玉米和豆粕价格分别涨82和57，养殖成本增加114。与此同时，消费需求疲软，高温淡季进一步压低市场需求，屠宰场趁机压价，市场陷入“成本保卫战”。为应对亏损，猪企开始控制生猪出栏体重，减少二次育肥，试图通过“给猪减肥”降低成本、稳定市场。价格波动源于多重因素。首先，供需失衡是主因。2022年非洲猪瘟后，资本涌入养殖业，存栏量快速恢复，但消费端受经济放缓影响，居民购买力下降，肉类消费减少。网友在社交媒体上感叹：“现在买肉都得精打细算，一周买一次。”其次，外部冲击加剧波动。非洲猪瘟、环保政策及国际粮价上涨推高养殖成本，养殖户利润被挤压。研究显示，猪瘟疫情是价格波动的主要外部因素，而养殖成本饲料、人工、兽医费用对价格影响最大。此外，市场投机行为加剧波动。部分养殖户在价格回升时推迟出栏，囤积重猪超200公斤，导致供应过剩进一步压价。为应对低价危机，猪企采取“减肥”策略，控制生猪出栏体重，避免二次育肥。过去，养殖户倾向将生猪养至250公斤以上，因重猪更受市场欢迎。但2025年，重猪与标准体重猪约150公斤的价差扩大至18元/公斤，养殖户为减少亏损，转向提前出栏中小体重猪。据报道，中小养殖户甚至出售未达标体重的猪，扰乱市场秩序。国家也出台措施，计划削减100万头母猪存栏从4038万头降至3900万头，并限制二次育肥，以缓解供应压力。农业农村部数据显示，2025年上半年，上市猪企出栏量同比增长15，加剧了市场过剩。“给猪减肥”策略短期内可降低饲料成本，缓解亏损，但也带来新问题。提前出栏减少了单头猪的肉产量，可能推高未来供应紧张风险。此外，重猪库存激增23，若集中出栏，可能进一步压低价格。专家分析，减肥策略对稳定价格效果有限，需配合削减产能和需求提振。网友对此调侃：“猪都开始减肥了，我们的钱包还得继续瘦。”长期看，规模化养殖500-9999头可有效减少价格波动，但超大规模养殖万头以上对稳定价格作用有限，需警惕垄断风险。政策层面，政府正通过多管齐下稳定市场。2025年7月，农业农村部提出控制出栏体重、限制新增产能，并计划通过猪肉储备调节供需。此外，猪期货自2021年在大连商品交易所上市，旨在通过价格发现和套期保值功能平抑波动。研究表明，猪期货有效降低了非洲猪瘟和疫情冲击下的价格波动，但“猪周期”仍未完全打破。未来，政府需加强疫病防控、优化环保政策，并引导养殖户理性决策，避免盲目补栏或抛售。总结而言，猪肉价格大涨大跌的背后，是供需失衡、成本上涨和外部冲击的综合影响。猪企“给猪减肥”虽是无奈之举，却反映了行业应对市场困境的努力。消费者需关注肉价变化，养殖户则应利用期货工具和政策支持规避风险。未来，行业需通过规模化、智能化养殖及政策引导，逐步走出“猪周期”困局，实现稳定发展。

原文链接：<https://hz.one/baijia/猪肉-大涨大跌-猪企-猪减肥了-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/猪肉大涨大跌 猪企开始给猪减肥了.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>