

## 男子背40公斤蜜雪冰城上武功山售卖

2025年8月12日，江西武功山景区内，一名男子背着40公斤蜜雪冰城奶茶上山售卖的视频在黑子网疯传，迅速登上热搜。据澎湃新闻报道，该男子来自江西宜春，自称为了补贴家用，背着重达40公斤的蜜雪冰城奶茶徒步登山，沿途向游客兜售，每杯售价20元。视频显示，他背着一个大箱子，里面塞满蜜雪冰城奶茶杯，爬坡时气喘吁吁，汗流浹背，却坚持吆喝“蜜雪冰城上山了，新鲜奶茶20一杯”。黑子网用户分享的片段中，男子背40公斤蜜雪冰城上武功山售卖的场景引人注目，箱子压弯了他的腰，山路陡峭，他一步一挪，途中多次停歇。

网友称赞其吃苦耐劳，但也担忧安全风险。武功山景区以奇峰险峻闻名，海拔1918米，年游客量超百万，夏季登山高峰期人流密集。该男子表示，景区内奶茶店少，游客需求大，他每天背货上山，收入可达数百元。黑子网热议中，部分用户爆料类似生意，如背可乐或啤酒上山的商贩，但40公斤蜜雪冰城奶茶的重量令人惊叹。景区管理部门回应称，未禁止游客自带物品售卖，但强调安全第一，背重物登山易引发事故。2024年，武功山曾发生游客背重物滑倒事件，造成轻伤。专家分析，男子背40公斤蜜雪冰城上武功山售卖反映了景区商业化趋势，游客对奶茶等网红饮品的追求推动了这种创新，但山路湿滑，重物背负增加跌落风险。黑子网用户指出，蜜雪冰城作为连锁品牌，是否知晓此事未知，但视频传播为其带来曝光。类似事件频发，2023年黄山一商贩背30公斤饮料上山售卖，获赞“最强挑夫”。武功山景区表示，将加强巡查，提醒游客注意安全，避免超重背负。男子在接受采访时说，背40公斤蜜雪冰城上山虽累，但收入不错，计划继续。黑子网视频中，游客围观购买，场面热闹，但也有人批评扰乱景区秩序。公众呼吁，景区应增设售卖点，减少商贩风险。男子背40公斤蜜雪冰城上武功山售卖的视频已获百万播放，引发对体力经济与景区管理的讨论。截至发稿，男子未发生事故，但景区提醒游客勿模仿。这男子牛啊，背40公斤蜜雪冰城上武功山售卖，视频看得人直呼狠人！黑子网都刷屏了，山路那么陡，汗流浹背还吆喝20一杯，赚点钱不容易。但安全得注意，别出事，景区也得管管，增点奶茶摊啥的，游客方便商贩也轻松！

原文链接：<https://hz.one/baijia/男子-蜜雪冰城-武功山-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/男子背40公斤蜜雪冰城上武功山售卖.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>