

研究生卖烧饼走红否认学历浪费

2025年7月28日，山东济南一位26岁的研究生李明化名因在街头摆摊卖烧饼走红网络，视频播放量超3000万，话题“研究生卖烧饼”登上热搜。网友拍摄的视频显示，李明在济南街头推着移动摊位，熟练地和面、烤饼，摊位前排起长队。他身穿简洁工作服，笑容亲切，摊位上挂着“明记烧饼”的招牌，每日限量供应500个烧饼，定价5元一个，口味涵盖芝麻、葱花等多种选择。面对“学历浪费”的质疑，李明在接受采访时回应：“我不是浪费学历，而是用知识创造价值。

卖烧饼是我的创业起点，未来想开连锁店。”李明的故事迅速引发关注。他毕业于山东大学食品科学与工程专业，硕士期间研究食品加工技术，发表过两篇核心期刊论文。毕业后，他拒绝了多家食品企业的offer，选择回乡创业。起初，他在济南租下一间小铺面尝试开店，但因成本高、客流少而失败。2024年底，他转向街头摆摊，用自研配方改良传统山东烧饼，融入健康低油理念，意外受到食客追捧。顾客评价称：“烧饼外酥里嫩，味道比连锁店还好！”

李明透露，摊位日收入约2000元，月净利超3万元，远超同龄人平均薪资。网络上，关于“研究生卖烧饼”的讨论两极分化。支持者认为，李明用专业知识优化产品，体现高学历者的灵活就业与创业精神。一位网友评论：“硕士做烧饼怎么了？用脑子做生意，比坐办公室强！”反对者则认为，高学历从事低门槛行业是教育资源浪费，质疑其“高射炮打蚊子”。有评论指出，中国研究生数量逐年攀升，2024年全国硕士招生超130万人，部分专业就业竞争激烈，迫使高学历者转向非传统职业。

对此，李明表示：“学历是工具，不是枷锁。我学食品科学，做烧饼是专业对口，未来还想研发新口味、开工厂。”李明的创业故事折射出社会对高学历就业的多元期待。近年来，类似案例频现，如北大毕业生卖猪肉、博士开网店等，均引发过“学历浪费”争论。专家分析，当前就业市场供需错配，部分高学历者选择灵活就业，既是个人选择，也是市场驱动。山东大学社会学教授张华认为，职业教育与市场需求脱节，导致部分研究生难以找到理想岗位，而创业成为新出路。

数据显示，2024年中国个体工商户新增2000万户，其中30由高校毕业生创办，显示出年轻人对自主创业的热情。社会反响也推动了政策关注。济南市人社部门表示，将为高校毕业生创业提供更多支持，包括低息贷款、税收减免等。8月5日，济南历下区政府邀请李明参加创业分享会，他分享了从实验室到街头的转型经历，鼓励年轻人“放下身段，脚踏实地”。此外，他的烧饼摊还带动了周边经济，附近奶茶店、便利店生意提升20。有食客表示：“吃他的烧饼，感觉是在支持一个有梦想的年轻人。”

然而，李明的创业路并非坦途。他坦言，摆摊需应对城管检查、天气变化等不确定因素，且体力劳动强度大，平均每天工作12小时。未来，他计划注册品牌，申请食品加工专利，目标是3年内开10家连锁店。网友对此充满期待，留言称：“从街头到全国，期待明记烧饼的崛起！”李明的故事不仅是个体奋斗的缩影，也为高学历者如何在新时代找到自我价值提供了启示。兄弟们，这研究生卖烧饼真牛！李明不光会烤饼，还把硕士学的食品技术用上了，烧饼都卖出花儿来了！

月入3万，甩不少白领，这哪儿是浪费学历，分明是真本事！不过天天12小时干活也够拼，网友吵来吵去，说到底还是观念老套。支持他干大事，烧饼连锁店搞起来，咱都去捧场！

原文链接：<https://hz.one/baijia/研究生-卖烧饼-走红-2508.html>
PDF链接：<https://hz.one/pdf/研究生卖烧饼走红否认学历浪费.pdf>
官方网站：<https://hz.one/>