

第四届粤港澳大学生国际广告节在穗启动

9月28日，广州暨南大学曾宪梓科学馆国际会议厅内星光熠熠，第四届粤港澳大学生国际广告节正式拉开帷幕。这场备受瞩目的创意盛事由暨南大学和广东省广告协会主办，香港广告业联合会、澳门广告商会联合主办，暨南大学新闻与传播学院与广州圣达广告集团有限公司联合承办，以“湾有引力，聚创未来”为主题，吸引了来自粤港澳大湾区乃至东南亚、美国等地的大学生踊跃参与。据悉，本届广告节自启动以来，已收到超过3500份创意作品，创历届之最，展现了青年学子在广告创意领域的无限潜能。活动不仅为大学生提供展示才华的舞台，更为粤港澳大湾区的文化创意产业注入新鲜血液。启动仪式当天，现场气氛热烈，来自学界、业界和品牌方的代表齐聚一堂，共同见证这一创意盛宴的开启。本届广告节恰逢暨南大学广告学专业创办30周年，启动仪式作为第九届数字营销传播研究与应用研讨会的重要环节，吸引了众多目光。主办方透露，本届赛事从“粤港澳大学生广告节”升级为“国际广告节”，不仅面向全国各类高等院校的本科生、研究生和专科生，还首次向全球大学生敞开大门，来自美国、东南亚等地的参赛作品为赛事增添了多元视角。王老吉、绝味鸭脖、阿道夫等知名品牌也加入命题，鼓励学生围绕真实商业案例进行创意设计，进一步拉近了赛事与行业的距离。活动现场，一位来自暨南大学的参赛学生李同学难掩兴奋：“能参与这么高规格的国际广告节，感觉自己的创意被看见了！这次比赛让我们有机会与大品牌合作，真的很激动。”另一位来自香港的参赛者张小姐则表示，赛事让她感受到粤港澳大湾区的文化融合与创意活力，“通过比赛，我认识了很多志同道合的朋友，也对广告行业有了更深的理解。”这些声音反映了青年学子对此次广告节的热情，也折射出赛事在促进粤港澳青年交流与创意碰撞方面的独特价值。值得一提的是，本届广告节在赛制上进行了全面升级。大赛不仅引入了大数据与人工智能技术优化评审流程，还通过线上线下结合的方式，为参赛者提供更多展示机会。评委团队由学界专家、业界精英和品牌方代表组成，确保评审的公平性和专业性。活动期间，主办方还组织了创意工作坊和行业论坛，邀请广告界大咖分享经验，为参赛学生提供实战指导。一位评委表示：“这些年轻人的作品充满新奇想法，有的甚至超出了我们的预期。他们是广告行业的未来之星。”粤港澳大湾区作为中国经济最具活力、开放程度最高的地区之一，近年来在文化和传播领域展现出强大的创新力。本届广告节的举办，正是大湾区文化产业蓬勃发展的缩影。活动不仅为大学生提供了一个与国际接轨的创意平台，也为粤港澳三地的青年搭建了沟通桥梁。主办方之一的广东省广告协会负责人表示：“我们希望通过这场赛事，挖掘更多创意新星，同时推动大湾区文化创意产业的协同发展。”3月10日，第四届粤港澳大学生国际广告节的颁奖典礼将在广州省广集团黄河厅举行，届时，来自暨南大学、深圳大学、华南理工大学、广东财经大学等高校的11组优秀作品将角逐全场创新创意大奖。消息一出，迅速在社交媒体上引发热议，不少网友称赞赛事为年轻人提供了“实现梦想的舞台”。有业内人士爆料，本届获奖作品中，不乏令人眼前一亮的创意，例如针对王老吉品牌的一组短视频广告，通过幽默的叙事和现代审美，精准抓住了年轻消费者的心。这些作品不仅展现了参赛者的才华，也为品牌注入了新的活力。活动期间，主办方还特别安排了粤港澳三地学生的互动环节，例如创意分享会和团队协作任务，让参赛者在比赛之余增进了解，碰撞更多火花。一位来自澳门的参赛者表示：“通过这次活动，我感受到大湾区的凝聚力，也对未来在广告行业发展更有信心。”这样的反馈无疑为赛事增添了温暖的注脚。第四届粤港澳大学生国际广告节的成功启动，不仅是一场创意的狂欢，更是大湾区青年文化交流的生动实践。活动通过搭建国际化平台，激发了大学生的创意潜能，也为广告行业输送了新鲜血液。未来，这场赛事有望继续扩大影响力，吸引更多全球青年参与，助力粤港澳大湾区成为全球文化创意的高地。

原文链接：<https://hz.one/baijia/第四届-粤港澳大学生-国际广告-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/第四届粤港澳大学生国际广告节在穗启动.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>