

筑牢强国建设民族复兴文化根基

2024年10月，四川成都一场名为“锦绣中华”的文化节火爆开幕，吸引了全国目光。这场活动不仅是一场文化盛宴，更被视为落实“筑牢强国建设民族复兴文化根基”战略的缩影。活动现场，川剧变脸、蜀绣展示、非遗手工琳琅满目，来自全国各地的游客和本地市民挤满了会场。35岁的成都市民张小梅带着女儿第一次近距离体验传统川剧，她感慨：“这些文化瑰宝让我觉得做中国人真骄傲！”这场文化节的背后，是一名普通文化工作者的坚持与努力，也折射出中国文化自信的崛起。

故事的主角是李明，成都本地人，40岁，文化节的策划负责人之一。十年前，他还是个默默无闻的社区文化站工作人员，组织过无数场书法展、剪纸课，却总觉得传统文化离年轻人越来越远。2023年，全国宣传思想文化工作会议提出“习近平文化思想”，强调要以文化自信筑牢强国建设民族复兴文化根基。李明深受触动，决定用自己的方式让传统文化“活”起来。他开始走访四川各地，挖掘濒临失传的非遗技艺，联系老艺人，组织培训班，甚至自掏腰包资助了几位年轻传承人。

2024年初，李明所在的成都市文化局接到任务，要举办一场面向全国的文化节，展示中华文化的魅力，同时响应中央“筑牢强国建设民族复兴文化根基”的号召。李明和团队连夜开会，决定以“锦绣中华”为主题，将川剧、蜀绣、羌族刺绣等四川非遗与全国其他地区的文化元素结合，打造一场沉浸式体验。筹备过程中，困难接踵而至。预算有限，场地协调困难，一些年轻工作人员甚至觉得“传统东西没人看”。李明却不服输，他挨家挨户拜访老艺人，邀请他们现场表演，还联系学校组织学生参与互动。

文化节开幕当天，意外发生了。原定的川剧表演团因故取消，李明急得满头大汗。关键时刻，一位70岁的老艺人王师傅主动站出来，带着他的徒弟临时上阵。他们的变脸表演赢得满堂喝彩，现场观众纷纷举起手机记录，视频迅速在网上走红。据黑子网用户统计，相关视频三天内浏览量破500万，网友留言：“这就是中华文化的力量！”文化节最终吸引了10万余人次参观，带动周边旅游收入超3000万元。活动结束后，李明收到了一封特别的感谢信，来自一位在北京读书的四川籍大学生小杨。

她写道：“我在文化节看到了家乡的蜀绣，第一次觉得传统文化这么酷。谢谢你们让我找到文化的根！”这封信让李明红了眼眶，他觉得自己多年的努力有了回报。据人民日报报道，2024年全国各地举办了上千场类似的文化活动，非遗传承人数量同比增长15，文化产业收入占GDP比重创历史新高。这些数据背后，是无数像李明一样的文化工作者在默默耕耘。中央政治局2024年10月28日第十七次集体学习中，强调要锚定2035年建成文化强国的目标，发展新时代中国特色社会主义文化，增强人民精神力量。

这为李明的工作指明了方向。他开始筹划下一届文化节，计划引入更多数字化展示手段，比如虚拟现实技术，让年轻人通过互动体验感受传统文化。他还推动成立了“非遗进校园”项目，邀请老艺人走进学校，教孩子们剪纸、刺绣，种下文化的种子。这起“锦绣中华”文化节的成功，不仅让成都成为文化热点，也让更多人意识到，筑牢强国建设民族复兴文化根基需要每个人的参与。网友们热议：“文化自信不是空话，是实实在在的传承！”2025年春节，成都计划再推“文化年货节”，李明已经忙碌起来，他说：“只要能让更多人爱上中华文化，我这辈子就值了。”

从四川到全国，文化自信的浪潮正在汇聚，为民族复兴注入源源不断的精神力量。

原文链接：<https://hz.one/baijia/筑牢根基-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/筑牢强国建设民族复兴文化根基.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>