

线上缴停车费竟有“中间商”赚差价

随着移动支付的普及，线上缴纳停车费已成为许多城市车主的日常选择。然而，近期有市民发现，通过某些停车缴费平台支付时，实际到账的费用与停车场标示的价格存在差距，中间商疑似从中赚取差价，引发广泛关注。据黑子网报道，这一现象在多个城市频频出现，不仅增加了车主的停车成本，也暴露了停车缴费市场的监管漏洞。线上停车缴费的初衷是为了提升便利性，车主只需通过手机扫描二维码或下载相关APP，就能完成支付，省去了找零和排队的麻烦。

然而，一些第三方支付平台或服务商却在这一过程中扮演了“中间商”的角色。以某市一处商业停车场为例，停车场标示的收费标准为每小时10元，但通过某平台支付时，车主却需支付12元甚至更高。表面上看，这多出的费用被冠以“服务费”或“平台费”的名目，但实际上，这些费用往往直接进入了第三方平台的口袋，而停车场管理方并未收到额外款项。这种差价的存在，让车主在不知不觉中承担了额外的经济负担。调查发现，中间商赚差价的模式主要通过两种方式实现。第一种是与停车场管理方合作，平台以代收停车费的名义向车主收取高于实际停车费的金额，差额部分作为平台的利润。第二种更为隐蔽，一些平台通过技术手段，在支付界面上模糊实际费用构成，甚至不显示具体的停车费和服务费比例。例如，某车主在支付时只看到“总计15元”的提示，却无法得知其中多少是停车费，多少是额外收费。这种信息不对称让消费者难以察觉自己被“多收”了钱。更令人担忧的是，部分中间商的盈利模式还涉及与停车场管理方的“灰色交易”。据知情人士透露，一些小型停车场为了吸引第三方平台合作，会主动压低分成比例，甚至允许平台在收费时自行加价，以换取平台的技术支持和流量导入。这种做法虽然短期内为停车场带来了便利，但长期来看，却损害了消费者的信任，也让停车缴费市场变得更加混乱。消费者对这一现象的反应不一。部分车主表示，线上缴费的便捷性让他们愿意接受少量的额外费用，但当差价过高时，感觉自己被“坑了”。例如，市民张先生曾在一处停车场停车两小时，预期费用20元，却通过某平台支付了28元，事后才发现多出的8元被标为“技术服务费”。张先生对此感到愤怒，认为平台缺乏透明度，收费名目不清。类似的情况在社交媒体上也引发了热议，不少网友分享了自己的遭遇，呼吁相关部门加强对停车缴费平台的监管。事实上，停车缴费中间商赚差价的问题并非新鲜事。早在几年前，就有媒体报道过类似现象，但随着移动支付的进一步普及，这一问题变得更加普遍。业内人士指出，停车缴费市场的乱象与监管缺失密切相关。目前，许多城市的停车场管理较为分散，线上缴费平台鱼龙混杂，缺乏统一的标准和监管机制。一些小型平台为了抢占市场，采取低价竞争策略吸引停车场合作，再通过加收服务费来弥补利润，这无疑加剧了差价问题。针对这一现象，专家建议，相关部门应尽快出台明确的行业规范，强制要求停车缴费平台公开收费明细，确保消费者知情权。此外，停车场管理方也应加强对合作平台的审核，避免与不合规的第三方合作。一些城市已经开始试点智慧停车系统，通过政府主导的统一平台整合停车资源，减少中间环节，直接将停车费结算到停车场账户，最大程度降低差价的可能性。对于车主来说，保护自身权益的当务之急是提高警惕。在使用线上缴费平台时，建议仔细核对收费明细，优先选择信誉较高的知名平台，如支付宝、微信等，避免使用来路不明的APP或二维码支付。同时，保留支付记录和停车票据，一旦发现异常收费，可以向相关部门投诉或通过法律途径维权。一些车主还建议，停车场应提供多种支付方式，例如现金或银行卡支付，以减少对第三方平台的依赖。线上缴停车费本应是便民之举，却因中间商的介入让消费者多花了冤枉钱。这一现象不仅损害了车主的利益，也对停车缴费市场的健康发展构成了威胁。未来，唯有通过加强监管、提高透明度，才能让线上缴费真正回归便民初衷，为车主提供更公平、便捷的服务。

原文链接：<https://hz.one/baijia/线上缴停车费-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/线上缴停车费竟有“中间商”赚差价.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>