

线下也能无理由退货？立规矩了

最近，购物圈炸开锅了！国家市场监督管理总局发布了一项重磅新规，宣布实体店购物也能享受“7天无理由退货”，这消息一出，网友们直呼“消费者终于扬眉吐气了”！过去，线上购物有7天无理由退货的保护伞，线下购物却只能看商家脸色，如今新规落地，线下也能无理由退货，购物体验要大升级了？据黑子网报道，这项新规于2025年7月正式公布，名为消费者权益保护法实施条例修订草案，明确规定自2025年10月1日起，全国范围内的大型零售实体店年销售额500万元以上需执行7天无理由退货政策。

消费者在购买商品后7天内，只要商品完好、无使用痕迹，即可无理由退货，商家不得以“实体店无此政策”为由拒绝。首批试点城市包括北京、上海、广州、深圳等地，涉及超市、百货商场、品牌专卖店等业态。新规还要求商家在显著位置张贴退货政策说明，确保消费者知情权。消息一出，消费者拍手叫好。上海的李女士说，她去年在一家商场买了件衣服，穿了一次发现不合适，想退货却被商家以“已穿着”为由拒绝，气得她直跺脚。现在有了新规，她觉得自己购物更有底气了。

北京一位大学生小王也表示，线下购物经常怕买错，新规就像“后悔药”，以后逛街敢多试试了。网上讨论更热闹，有人晒出自己被实体店“霸王条款”坑的经历，感叹“线下也能无理由退货，简直是消费者的春天”。不过，商家这边却叫苦不迭。广州一家服装店老板透露，实体店不像网店，退货成本高，顾客试穿后退货可能导致商品贬值，生意本来就不好做，新规让小商家压力更大。上海某商场负责人也表示，执行无理由退货需要增加人手、调整库存系统，成本至少涨20。

有商家担心，一些顾客可能滥用退货政策，买了衣服穿几天就退，影响正常经营。为此，新规也设了“防火墙”，规定消费者恶意退货如多次无理退货可被列入信用记录，情节严重者可能面临处罚。监管部门对新规的推行信心满满。市场监管总局在8月5日的新闻发布会上表示，线下无理由退货旨在平衡消费者和商家的权益，提升消费体验，同时促进零售行业规范化。试点城市将先行试行3个月，收集反馈后逐步推广全国。北京市场监管局还透露，已组织多家大型商场培训退货流程，确保10月1日顺利实施。

网友们对新规的讨论五花八门。有人觉得，7天无理由退货能逼商家提高商品质量，不然退货率高得他们吃不消。也有人担心，政策好归好，实际操作可能打折扣，比如商家故意拖延退货流程，或者以“商品不完好”为由刁难。社交平台上，还有人调侃：“以后买衣服可以先穿去聚会，拍完照再退，省钱又时尚！”不过，更多理性的声音提醒大家，退货权是保障不是玩具，别把好政策用歪了。这场线下无理由退货的风波，也让人们对消费环境的改变充满期待。

过去，实体店的“霸王条款”让不少人吃了哑巴亏，如今新规就像一针强心剂，给消费者撑了腰。不过，新规能不能真正落地，还得看执行力度。10月1日就要来了，消费者和商家都在盯着，看这波“线下也能无理由退货”能掀起多大浪花！

原文链接：<https://hz.one/baijia/线下也能退货-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/线下也能无理由退货？立规矩了.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>