

绽放中华文化之美 第七届传统工艺振兴主题展 “十一” 更精彩

2024年9月6日至10月8日，第七届传统工艺振兴主题展在北京市中华世纪坛南广场盛大举办，以“中华之美北京时间”为主题，致力于推动传统工艺的创造性转化与国家非物质文化遗产的创新性发展。作为迎接中华人民共和国成立75周年的重要文化活动之一，本届展览紧扣“非遗之美、生活即道”的理念，通过“让现代设计走进传统工艺，让传统工艺走进现代生活”的实践，打造了一个集展览、演艺、体验于一体的全景式文化平台。展览跨中秋、国庆两节，特别在“十一”黄金周期间推出丰富活动，吸引了“泼天流量”，成为游客与市民体验中华文化之美的热门打卡地，同时也“倒逼”主办方在服务优化与文化传播上不断创新。展览开幕当晚，中华世纪坛南广场灯光璀璨，流光溢彩。随着启动按钮按下，主题“中华之美北京时间”闪耀呈现，数十组彩灯瞬间点亮，广场化作梦幻艺术世界。展览包含16个精品展区，涵盖首届全国植物染艺术展、广西钦州坭兴陶设计展、中津石雕艺术展以及“何以为家中华家风文化主题展”等，涉及刺绣、陶瓷、雕刻等多个传统工艺领域。每个展区以白色展棚为载体，错落有致，充满艺术格调，观众穿梭其中，如同探宝般感受传统工艺的精湛与创新。总策展人曾辉表示，展览通过全程开放夜场，打造“可观、可游、可品、可娱、可购”的沉浸式体验，让传统工艺融入现代生活，展现时尚化、小众化、品牌化的新趋势。“泼天流量”在本届展览中尤为显著。自开幕以来，展览吸引了大量观众，涵盖热爱非遗创新的年轻人、喜欢互动体验的儿童，以及热衷传统文化的老人。社交媒体上，传统工艺振兴主题展话题热度持续攀升，抖音相关短视频播放量超5000万，微博讨论量突破3亿。国庆期间，展览推出“非遗夜市”与“国风快闪”表演，游客在选购文创产品、体验非遗技艺的同时，还能欣赏京剧、汉服走秀等演出，节日氛围浓厚。据统计，截至9月底，展览累计接待游客超30万人次，国庆假期预计再创新高。然而，流量热潮也带来了“倒逼”压力。游客激增导致部分展区排队时间长、停车位不足，部分网友反映夜市餐饮选择有限。对此，主办方迅速增设临时停车场与移动餐饮车，并优化线上预约系统，缓解客流压力。展览的成功离不开文旅融合的创新实践。本届主题展以灯彩艺术为亮点，展出了福建泉州“大尾龙灯”等国家级非遗项目，结合现代光影技术，营造出历史与现代交织的视觉盛宴。时尚集市汇集了60余位手工艺人，500余件原创手作如景德镇陶瓷、苗族银饰等琳琅满目，深受游客喜爱。此外，展览还推出非遗互动体验区，观众可亲手尝试植物染、剪纸等技艺，增强了参与感。浙江丽水松阳县作为特邀展区，以“最后的江南秘境”为主题，展示当地非遗与乡村旅游资源，吸引了大量游客咨询旅游线路，助推了区域文旅发展。这些活动不仅弘扬了中华文化之美，也为夜经济注入了新动能，体现了“让非遗走进生活”的理念。国庆期间，展览与新中国75周年庆典深度融合。特别设置的“光影颂祖国”展区，通过灯彩与多媒体技术，展现新中国成立以来的辉煌成就，吸引了大量游客拍照打卡。此外，主办方联合北京文旅部门推出“非遗游北京”活动，串联恭王府、景山公园等景点，形成文化旅游线路，延长了游客停留时间。数据显示，国庆假期首日，中华世纪坛周边商圈消费额同比增长15，展览的溢出效应显著。然而，高客流量也倒逼主办方加强安全管理与服务细节，例如增派安保人员、优化导览标识，确保游客体验顺畅。值得注意的是，展览还注重年轻群体的参与。针对年轻人对非遗的兴趣，主办方与短视频平台合作，邀请网红博主直播非遗制作过程，吸引了大量线上观众。展览还设置了“传统工艺快闪展”，展示年轻设计师将刺绣、陶瓷等元素融入服饰、家居产品的创新作品，受到90后、00后欢迎。这种“传统时尚”的模式，不仅拉近了非遗与年轻人的距离，也为传统工艺的传承注入了新活力。然而，部分观众反映部分互动体验需额外付费，建议主办方增加免费项目以提升普惠性。展望未来，第七届传统工艺振兴主题展的成功为非遗传承与文旅融合提供了新范式。主办方表示，将总结本届经验，探索常设展模式，并计划推出数字化非遗平台，让更多人通过线上体验非遗魅力。此外，展览还计划与“一带一路”沿线国家合作，推广中华传统工艺，提升国际影响力。这些举措旨在将“泼天流量”转化为文化传承的持久动力，助力中华文化之美在全球绽放。总之，第七届传统工艺振兴主题展以“十一”黄金周为契机，通过非遗展示与文旅融合，绽放了中华文化之美。在“泼天流量”的推动与“倒逼”压力的催化下，展览不仅为观众献上文化盛宴，也为传统工艺的振兴开辟了新路径。

原文链接：<https://hz.one/baijia/中华文化之美-第七届-传统工艺-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/绽放中华文化之美 第七届传统工艺振兴主题展 “十一” 更精彩.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>