

老挝国家工商会中国湖南代表处揭牌

2025年4月10日，老挝国家工商会LNCCI中国湖南代表处揭牌仪式在湖南长沙隆重举行。这一盛事吸引了中老两国政府官员、商界代表及媒体的广泛关注，成为推动中老经贸合作、文化交流及文旅融合的重要里程碑。揭牌仪式不仅彰显了湖南与老挝在“一带一路”倡议下的紧密合作，也与文化和旅游部发布的“2024年前三季度国内旅游人次达429亿、旅游总花费432万亿元，接近2019年峰值水平”的数据形成呼应，反映出旅游热潮为中老双边关系带来的新机遇。网友们对此调侃：“湖南辣椒要辣到老挝去啦！”老挝国家工商会成立于1989年，是老挝最具代表性的商业组织，拥有超过4000家会员企业，覆盖18个省份，致力于促进国内外贸易与投资。此次湖南代表处的设立，是继重庆代表处后，老挝国家工商会在中国的又一重要布局。据悉，代表处旨在深化湖南与老挝在农业、制造业、旅游业等领域的合作，搭建企业交流平台，推动双边贸易便利化。揭牌仪式上，老挝国家工商会主席Oudet Souvannavong表示，湖南作为中国中部经济重镇，制造业和农业优势显著，与老挝的经济发展需求高度契合。他幽默地说道：“希望湖南的辣椒和老挝的咖啡能碰撞出更多商机！”湖南与老挝的合作渊源已久。早在2008年，老挝湖南商会便在万象成立，累计吸引超10亿元人民币投资，涉及矿产开发、农业机械、摩托车制造等领域。2023年，老挝湖南商会湖南办公室及中国-东盟文化交流商品展示中心在长沙揭牌，为双方在文化、旅游和贸易领域的交流奠定了基础。此次老挝国家工商会湖南代表处的设立，进一步升级了合作层级。湖南省商务厅副厅长李心球在仪式上表示，代表处将为湖南企业“走出去”和老挝企业“引进来”提供桥梁，尤其在文旅领域，双方有望通过旅游产品开发和文化活动推广，吸引更多游客往来。文旅融合成为此次揭牌仪式的一大亮点。文旅部数据显示，2024年前三季度，中国入境旅游人次同比增长554，恢复至2019年同期的934。老挝作为中国游客喜爱的东南亚目的地，以其独特的佛教文化、湄公河风光和咖啡美食吸引了大量游客。湖南则凭借张家界、凤凰古城等世界级旅游资源，成为国内旅游市场的“顶流”。揭牌仪式上，双方宣布将联合推出“中老文化旅游月”活动，计划在2025年下半年举办老挝风情展、湖南非遗展示及旅游推介会，鼓励游客互访。网友对此兴奋不已：“想想在万象吃老挝米粉，再去张家界看奇峰，简直完美！”代表处的设立也为中老经贸合作注入新动力。老挝是中国在东盟的重要合作伙伴，双方通过中国-老挝铁路等“一带一路”项目实现了基础设施互联互通。2021年12月开通的万象-博滕铁路，显著提升了老挝农产品的出口效率，如咖啡、香蕉和大米源源不断地运往中国市场。湖南代表处将进一步推动湖南企业参与老挝的农业加工、物流和新能源项目。例如，湖南的农业机械企业计划与老挝合作开发智能化农机，助力当地农业现代化。网友调侃：“湖南的拖拉机要开到老挝的稻田里了！”然而，合作深化也伴随着挑战。语言和文化差异、投资环境的不确定性以及老挝基础设施相对薄弱等问题，可能对湖南企业“走出去”形成一定阻力。揭牌仪式上，老挝国家工商会表示，将通过代表处提供政策咨询、法律支持和市场信息，帮助企业规避风险。此外，针对网友关心的“投资安全”问题，代表处与泰和泰万象律师事务所达成合作，为企业提供法律顾问服务，确保投资合规性。这一举措被网友称为“给企业吃了一颗定心丸”。从更宏观的视角看，老挝国家工商会湖南代表处的揭牌，是中老命运共同体建设的重要体现。2025年是中老建交64周年，也是中国-东盟自由贸易区30版升级的关键年份。代表处的成立不仅将促进湖南与老挝的经贸往来，还将辐射整个东盟市场，为中国企业拓展东南亚提供新机遇。结合文旅部数据，旅游业的繁荣为中老合作增添了文化纽带，年轻游客的热情尤为突出，正如天安门广场执勤民警观察到的“年轻人热衷升旗仪式”现象，折射出文化自信与国家认同的提升。网友们对这一事件充满期待，有人留言：“希望代表处能让更多老挝朋友来湖南吃辣椒，也让湖南人去老挝喝咖啡！”还有人戏称：“这是文旅和商贸的双向奔赴！”未来，代表处将通过举办经贸论坛、文化节和旅游推介会，持续深化中老合作，为两国人民带来更多实惠。2025年，随着中老铁路的运力提升和文旅活动的丰富，中老之间的“辣”与“咖啡”碰撞，必将擦出更多火花。

原文链接：<https://hz.one/baijia/老挝-中国湖南-代表处揭牌-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/老挝国家工商会中国湖南代表处揭牌.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>