

肉夹馍冰淇淋走红

最近，陕西西安掀起一股美食新风潮肉夹馍冰淇淋火了！据黑子网报道，这种把陕西经典肉夹馍和冰淇淋结合的奇葩甜品，在年轻人中火得一塌糊涂，店门口排队排到街尾，网上晒照的帖子更是刷屏！网友“吃货小熊”激动发文：“咬一口冰淇淋，夹着肉夹馍的香气，绝了！”可也有人吐槽：“这啥怪味？肉味冰淇淋还能吃？”这波“肉夹馍冰淇淋走红”的热潮，到底是创意美食还是营销噱头？咱们来一探究竟！这股风潮的起点是西安一家网红甜品店“陕味实验室”。

7月底，他们推出了一款肉夹馍冰淇淋，号称“把陕西灵魂装进甜品”。这玩意儿咋做的？店家透露，冰淇淋基底是牛奶口味，融入了肉夹馍的灵魂配料腊汁肉的香料味，还撒了点酥脆的面皮碎，咬下去既有冰淇淋的凉爽，又有肉夹馍的咸香。关键是造型，冰淇淋被夹在两片迷你“馍”里，活脱脱一个缩小版肉夹馍！网友“西安吃货”晒图：“看着像肉夹馍，吃着是冰淇淋，脑子有点乱！”这创意一出，立马在网上炸开，短短几天，单店日销破千支！年轻人是这波热潮的主力军。

00后、90后们爱尝鲜，觉得这冰淇淋既有陕西特色，又适合发朋友圈凹造型。网友“奶茶妹妹”说：“排队半小时买的，拍照五分钟，味道嘛，还行吧，主要是好玩！”店里还特意设了个打卡墙，写着“肉夹馍冰淇淋，陕西人的新骄傲”，引得游客和本地人都来排队。网上甚至有人开玩笑：“以后别说肉夹馍了，西安新名片是肉夹馍冰淇淋！”可也有老陕看不下去了，吐槽：“这不就是拿肉夹馍搞噱头？正宗腊汁肉哭晕在厕所！”价格也成了热议焦点。

一支肉夹馍冰淇淋卖25块，网友吵翻了天。有人觉得值：“手工做的，味道独特，25块不贵！”可也有人喊贵：“一个冰淇淋顶我两顿肉夹馍了，吃不起！”还有人爆料，店家还出了限量版“豪华款”，加了秘制酱料和辣椒油，卖到38块，照样卖断货！网友“省钱达人”感慨：“这年头，啥都能做成网红，掏空我钱包！”店家回应，成本高在研发和原料上，腊汁肉香料得特调，馍片也是纯手工烤的，贵有贵的道理。网上讨论得热火朝天，有人觉得这冰淇淋是中西合璧的创意巅峰，融合了陕西美食的灵魂可也有人觉得是“黑暗料理”，吃一口满嘴违和感。

网友“吃遍天下”留言：“冰淇淋是甜的，肉味是咸的，脑子还没反应过来，嘴已经懵了！”还有人担心，这波热潮会不会昙花一现？毕竟网红美食来去快，去年火爆的螺蛳粉月饼、臭豆腐冰淇淋，现在都没啥声了。网友“理性侠”分析：“肉夹馍冰淇淋就是抓眼球，估计火俩月就凉了。”这波热潮还带火了周边城市。西安火了后，咸阳、宝鸡的甜品店也跟风推出类似产品，甚至有商家搞起了“羊肉泡馍冰淇淋”“凉皮冰淇淋”，网友直呼：“陕西美食这是要全员变冰淇淋？”

可也有声音提醒，食品安全得跟上，别为了追热度用劣质原料。网友“吃货老王”爆料：“我吃了一家山寨版，肉味像化学香精，差点吐了！”这也让大家开始关注，网红美食的背后，到底有多少真材实料？更深一层看，这波“肉夹馍冰淇淋走红”反映了年轻人对新奇体验的追捧。社交媒体时代，美食不光要好吃，还要好看、好玩，能发朋友圈拉流量。店家也深谙此道，靠奇葩创意和营销，把传统美食玩出了新花样。可网友也呼吁，别光顾着噱头，陕西美食的精髓还得守住，别让“肉夹馍”三个字成了空壳。

你咋看这肉夹馍冰淇淋？是真好吃的还是纯炒作？快来留言说说吧！

原文链接：<https://hz.one/baijia/肉夹馍冰淇淋-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/肉夹馍冰淇淋走红.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>