

胖东来-红内裤事件-名誉纠纷宣判-抖音两个小段-赔偿40万-道歉30天

胖东来与抖音博主“两个小段”的名誉纠纷案最近可是闹得沸沸扬扬，法院终于给出了判决：段某得赔偿胖东来40万元，还要在抖音上公开道歉30天。这事儿得从一件红色内裤说起，听起来有点八卦，但背后藏着不少值得聊的细节。

故事发生在2025年农历大年初二那天，段某跑去胖东来生活广场买了条女士红色内裤，结果回家一穿，掉色了不说，还让她皮肤过敏了。她气不过，直接找到胖东来投诉。胖东来这边反应挺快，立马登记了问题，还承诺会处理。接下来的2月2日到3日，胖东来的工作人员跟段某联系了好几次，甚至陪她去医院检查，掏了114413元的医疗费。可段某觉得这还不够解气，2月4日就在她的抖音账号“两个小段小”上发了视频，吐槽内裤质量差，害她过敏，顺带还diss了一下胖东来的服务。这视频火得不行，播放量直接破1200万，评论区炸了锅，网友们一边倒地讨论起来。

胖东来一看这情况，赶紧行动，先把那批内裤下架，还送去检测，结果显示质量没问题。尽管这样，他们还是给了段某226元的退货款和额外费用，甚至提出500元的“建议奖”，但段某没收。到了3月10日，胖东来坐不住了，找了律师把段某告上法庭，说她的视频让企业名誉受损，要求赔偿。法院审完觉得，段某没啥真凭实据就乱说一通，超出了正常维权的范围，确实伤了胖东来的名誉，所以判她赔40万，还得道歉30天。

这事儿在网上掀起了轩然大波。有人说胖东来做对了，毕竟企业名誉不是随便让人踩的也有人觉得段某就是个普通消费者，40万的赔偿是不是太狠了点？要我说，这事儿还真有点意思。段某是个有不少粉丝的抖音博主，她的视频影响力大，胖东来又是本地出了名的良心商超，双方一杠上，话题性就拉满了。

咱再把镜头拉近点，想想当时的情景。段某那天可能穿着刚洗过的红色内裤，发现掉色染了一身，皮肤还痒得不行，气得她直接开拍视频，边展示内裤边吐槽：“胖东来不是标榜服务好嘛？这质量和服务也太拉胯了吧！”视频一发，网友们立马接茬，有的说“胖东来也有翻车的时候”，有的喊“支持维权，商家得负责”。可胖东来这边也不含糊，检测报告一出，他们觉得自己被冤枉了，服务也尽到了，凭啥被这么黑？于是法庭上见真章。

判决出来后，段某估计傻眼了。她可能没想到，自己随手发的视频会惹这么大麻烦。40万对普通人来说不是小数目，道歉30天更得硬着头皮录视频认错。而胖东来这边，虽然赢了官司，但这场风波也让他们忙活了好一阵，名誉是保住了，可舆论的风向不好说。

这事儿还没完，网上讨论得热火朝天。有人觉得段某活该，谁让她乱说话也有人同情她，觉得胖东来有点“以大欺小”。还有人调侃：“以后买内裤得先检测再穿，别一不小心赔个40万。”不管咋说，这“红内裤事件”算是给咱们提了个醒：网络时代，嘴巴长自己身上，但说话得悠着点，尤其是对着大V账号发声，影响力大，责任也得跟上。胖东来这次硬刚到底，也让大家看到企业捍卫名誉的决心。这八卦故事，够味儿吧？

原文链接：<https://hz.one/shishi/胖东来-红内裤-两个小段-2505.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/胖东来-红内裤事件-名誉纠纷宣判-抖音两个小段-赔偿40万-道歉30天.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>