

胡歌出镜确认是真的袁弘

2025年8月5日，武汉市公安局江岸区分局联合中国工商银行黄浦支行，在百步亭党员群众服务中心举办了一场别开生面的反诈宣传活动。演员袁弘受邀为家乡反诈发声，而好友胡歌惊喜出镜，幽默喊道：“我确认过眼神，他是真的袁弘，不是骗子！”这一幕迅速刷爆网络，单日话题阅读量突破千万，网友纷纷点赞这对“内娱兄弟情天花板”的默契互动。视频中，袁弘郑重提醒市民：“陌生链接不乱点，陌生账号不乱转，未知来电不乱接，把反诈当作必修课，共同守护大武汉烟火气！”

胡歌的出镜不仅为宣传增添趣味，更让反诈信息深入人心。这场活动源于武汉警方的一次创意策划。活动中，民警潘黎与同事小王讨论反诈宣传新思路，提到此前任贤齐拍摄的反诈视频广受好评。小王提议邀请武汉籍演员袁弘参与，辗转联系后成功邀请到袁弘，并意外收获胡歌的助阵。视频以轻松幽默的方式呈现，民警假装“怀疑”袁弘身份，胡歌适时出场“认证”，两人相视一笑，尽显多年友情的默契。武汉警方此前已多次邀请明星参与公益宣传，如任贤齐为反诈和禁毒发声，此次袁弘与胡歌的加入，进一步丰富了“明星反诈天团”的阵容，成功吸引公众关注。

胡歌与袁弘的友情故事为此次宣传增添了情感厚度。两人同为上海戏剧学院2001级同学，曾是同窗兼室友，友情延续20余年。2006年，胡歌遭遇严重车祸，袁弘推掉所有工作，陪伴胡歌度过一年多康复期，推着轮椅带他晒太阳，成为圈内佳话。2016年袁弘大婚，胡歌担任伴郎，组成“最帅伴郎团”，引发热议。网友感叹：“这不是友情，是亲情！”此次反诈宣传，两人再度同框，胡歌一句“我确认过眼神”不仅呼应反诈主题，还巧妙融入两人深厚情谊，引发网友集体玩梗：“我确认过眼神，这是真的胡歌！”

从社会影响看，武汉警方此次宣传堪称教科书级案例。借助明星效应，反诈信息覆盖面大幅提升。据统计，视频发布24小时内，全网播放量超5000万，评论区充斥“学到了”“反诈有新招”等正面反馈。网友还调侃：“有胡歌认证，谁还敢不信袁弘？”相比传统宣传，明星参与让反诈知识更具传播力，尤其对年轻群体吸引力显著。然而，也有声音指出，明星公益宣传需避免“流量至上”，应确保内容真实可信，避免形式大于内容。武汉警方回应称，未来将持续优化宣传形式，结合本地文化特色，推出更多接地气的反诈内容。

此次活动还反映了明星公益的社会价值。胡歌与袁弘作为公众人物，积极参与反诈宣传，不仅提升了活动影响力，也展现了艺人的社会责任感。袁弘作为武汉人，主动为家乡发声，胡歌无偿助阵，体现了两人对公益的真诚态度。网友评论：“这才是明星该有的样子！”近年来，电信诈骗案件频发，公安部门不断探索创新宣传方式，明星参与成为重要突破口。从任贤齐到袁弘、胡歌，武汉警方的“明星策略”已形成品牌效应，为其他城市提供了借鉴。兄弟们，这波操作绝了！

胡歌给袁弘反诈视频站台，喊出“我确认过眼神，他是真的袁弘”，笑死人了！这兄弟情，20年不掺水，内娱顶流！武汉警方也聪明，借明星热度把反诈整得这么接地气，视频刷爆网，效果拉满。不过，光靠明星吆喝不行，反诈还得靠大家真上心，别光顾着嗑友情！

原文链接：<https://hz.one/baijia/胡歌-出镜-袁弘-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/胡歌出镜确认是真的袁弘.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>