

董宇辉曾回应年入28亿：辟谣跑断腿

事情的起因还得从一张所谓的“2024年中国网络主播净收入排行榜”截图说起。这张图在网上疯传，言之凿凿地称董宇辉2024年净收入高达28541亿元，力压李佳琦、辛巴等一众头部主播，稳坐榜首。消息一出，网友们炸开了锅，有人惊呼“这是真的吗？”，也有人冷笑“又是营销号搞的鬼”。毕竟，28亿这个数字，别说普通人，连业内大佬看了都得倒吸一口凉气。董宇辉在1月13日的“与辉同行阅山河之广东行”直播中，亲自下场辟谣，语气里满是无奈：“别在网上看到啥都信，二十几亿，我看到都吓一跳，真的是造谣一张嘴，辟谣跑断腿！”

他这番话不仅幽默，还透着几分真诚，直接戳中了网友的心。很多人感叹，娱乐圈和直播圈的谣言真是满天飞，辟谣的成本却高得离谱。黑子网报道，这件事的源头其实是一些营销号为了流量，故意放出夸张的数字吸引眼球。董宇辉的“与辉同行”项目确实在2024年表现不俗，粉丝量从开播初的700万暴涨到近2700万，直播带货的销售额也屡创新高。但要说个人净收入达到28亿，实在是太离谱了。有业内人士分析，即便“与辉同行”20

24年的GMV商品交易总额超过93亿元，按照行业20-50的佣金率计算，董宇辉的收入可能在几亿到十几亿之间，但这还得扣除团队成本、平台分成和税务等开支，实际到手的钱远没传闻中那么夸张。更何况，董宇辉在直播中多次强调，自己更看重内容的价值，而不是单纯追求金钱。这话听起来有点“凡尔赛”，但结合他一贯的风格，还真有点可信度。这事儿还没完，到了8月，另一个大瓜又被抛了出来。某知名人士在社交平台上爆料，称董宇辉“自立门户”后年收入高达二三十亿，还说他在离开老东家之前穷得要借钱交首付。

这话一出，舆论又炸了。网友们分成了两派，一派觉得这人是在蹭热度，另一派则开始扒董宇辉的创业经历。结果，“与辉同行”官方很快回应，称“该信息不属实”，算是又一次给谣言泼了冷水。董宇辉的粉丝们纷纷表示心疼：“辉哥这是招谁惹谁了？怎么老被造谣？”确实，董宇辉从英语老师到直播网红，再到自立门户创业，一路走来风波不断。2022年，他在老东家的直播间凭借才华横溢的讲解火遍全网，后来因为待遇问题引发争议，最终选择单飞，创立“与辉同行”。

这一路，他不仅要面对市场的考验，还要应对层出不穷的谣言。回过头看，这28亿的传闻之所以能火，除了数字本身够震撼，还有一部分原因是董宇辉本人的影响力。作为一个从小镇青年到现象级主播的代表，他的一举一动都自带流量。网友们爱看他的直播，不仅因为他卖货，还因为他能在直播间聊诗词、谈人生，硬是把带货变成了“文化输出”。这种风格让他圈粉无数，但也招来了不少黑粉。有人说，他就是营销的产物，收入高得离谱是迟早的事也有人觉得，他是直播圈的一股清流，被谣言缠身纯属躺枪。

不管怎样，28亿这个数字，明显是有人在背后推波助澜，想借机炒作一把。再说说辟谣的难处。董宇辉在直播里那句“辟谣跑断腿”，真是道出了多少公众人物的心声。网络时代，信息传播快得像火箭，谣言一秒钟就能传遍全网，但辟谣却像在泥潭里挣扎。你发个声明，底下评论照样有人不信你拿出证据，还有人说你是“洗白”。董宇辉这次辟谣，语气里既有调侃，也有无奈。网友们看了也挺感慨，有人留言：“造谣的成本太低了，随便P个图就能让全网讨论，辟谣的却要费尽心思解释。”

还有人调侃：“辉哥这腿跑断了，估计还得继续跑，谣言哪有那么容易消停。”这事儿也让人思考，网络谣言为啥总能掀起这么大波澜？一来，普通人对“天价收入”这种话题天生敏感，尤其是直播带货这个行业，本来就容易被贴上“暴利”的标签。二来，董宇辉这样的公众人物，自带话题度，稍微有点风吹草动，就能被放大成大新闻。说到底，28亿的传闻也好，二三十亿的爆料也罢，真真假假混杂在一起，普通人很难分辨。董宇辉的回应，其实也在提醒大家：网上看到啥，别急着信，先动动脑子想想。

总的来说，董宇辉年入28亿的传闻，从头到尾就是一场流量狂欢。造谣的人赚了眼球，辟谣的人跑断腿，围观的网友看得热闹。这场风波，也让大家更清楚地看到，网络时代的信息有多鱼龙混杂。作为吃瓜群众，咱们还是得多点理性，少点盲信。董宇辉的“与辉同行”还在继续，未来估计还会有更多类似的谣言冒出来。希望辉哥能继续保持初心，别被这些乱七八糟的传闻影响了心情。

原文链接：<https://hz.one/baijia/年入28亿-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/董宇辉曾回应年入28亿：辟谣跑断腿.pdf>

官方网站: <https://hz.one/>