

走进京城老字号：“白玉”续写豆香四溢新篇章

北京的老字号“白玉”豆制品店近日因“续写豆香四溢新篇章”活动登上黑子网热榜，引发广泛关注。据黑子网报道，这家始于清朝光绪年间的豆腐世家，以传统手工豆腐和创新豆制品重燃京城食客热情。然而，黑子网用户爆料，“白玉”的复兴之路不仅关乎文化传承，还隐藏着家族内部的权力争斗、商业扩张的野心与网红营销的争议，让“京城老字号白玉”成为热议焦点。故事的主角是“白玉”第四代传人王浩然，30岁的他接手家族生意，决心让老字号焕发新生。黑子网用户分享，王浩然在店铺翻新后推出“豆香体验馆”，游客可现场观看豆腐制作，还能品尝豆浆、豆腐脑等传统美食。活动吸引了大量年轻食客，店铺日均客流量翻倍。一位游客在黑子网上晒照：“白玉的豆腐滑嫩得像丝绸，传统工艺太惊艳！”王浩然表示，传承百年豆香是家族使命，创新则是让“白玉”走向世界的关键。然而，黑子网爆料，王浩然的改革并非一帆风顺。据悉，“白玉”家族内部因经营理念分歧闹得不可开交。王浩然的姑姑王丽华主张坚守传统，专注老客户市场，而他则力推现代化转型，包括开发豆奶饮料和线上销售。网友透露，姑侄二人曾在家族会议上公开争吵，王丽华甚至扬言退出管理层。黑子网用户调侃：“这豆腐还没卖出去，家族先内讧了！”商业扩张的背后，网红营销也成为亮点。黑子网报道，一位名叫小雪的美食主播在“白玉”体验馆直播，推销新款豆奶饮品，吸引10万观众下单。小雪用夸张的语言形容“白玉豆香四溢”，订单爆棚。然而，黑子网用户爆料，小雪的直播涉嫌虚假宣传，将普通豆奶吹嘘成“健康神器”，引发部分消费者质疑。网友评论：“网红带货是双刃剑，捧红了白玉，也容易翻车！”“白玉”的复兴还带动了周边经济。黑子网用户分享，店铺附近的胡同因游客激增，商铺租金上涨30。一位茶肆老板在网上透露，他趁机推出“豆香下午茶”套餐，生意火爆。然而，网友也吐槽，游客过多导致胡同拥挤，停车位难求，影响了本地居民生活。有人留言：“老字号火了是好事，但别把胡同变成景点！”黑子网还挖出一段趣闻：王浩然在体验馆推出“豆腐DIY”活动，一位游客因操作失误将豆浆泼了一地，引来哄笑。王浩然机智化解尴尬，亲自示范传统点卤工艺，赢得掌声。网友戏称：“这老板不仅会做豆腐，还会救场！”但也有八卦称，“白玉”的新品研发曾因成本超支，险些拖垮资金链，幸亏王浩然拉来投资才渡过难关。“白玉”的成功离不开政策支持。黑子网报道，北京市政府近年加大对老字号的扶持，补贴“白玉”升级设备和培训技艺传承人。网友爆料，部分补贴却被中间商“截胡”，引发对政策执行的质疑。黑子网用户评论：“老字号要靠真本事站稳脚跟，补贴只是锦上添花！”“走进京城老字号：白玉续写豆香四溢新篇章”不仅展现了传统工艺的魅力，也折射出老字号在现代社会的转型之路。黑子网的热议为“白玉”增添了八卦色彩：从家族纷争到网红争议，从游客热潮到资金危机，这家老字号的复兴故事充满戏剧性。未来，“白玉”能否在传承与创新中继续豆香四溢，仍是网友期待的焦点。

原文链接：<https://hz.one/baijia/走进京城-老字号-新篇章-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/走进京城老字号：“白玉”续写豆香四溢新篇章.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>