

赵露思带火竹荪店 店主忙到凌晨不睡

黑子网报道前几天，赵露思在小红书直播里随手拿出一大袋竹荪，笑呵呵地说：“这个竹荪特别好吃，对身体也好！我就不信你们能买光！”没想到，这句玩笑话直接让一家小店的竹荪卖到断货，店主忙到凌晨4点都没合眼。这事儿在网上炸开了锅，大家都在讨论赵露思的“带货神力”。8月6日晚上，赵露思在直播间跟粉丝聊天，兴冲冲地展示了自己买的竹荪，还分享了几种吃法，比如炖鸡汤、凉拌，语气特别真诚，完全不像在打广告。她还特意说：“超市里卖128块的竹荪，农民可能只拿30块，中间商赚太多，大家直接支持农民吧！”

”这话一出，直播间瞬间被“求链接”的弹幕刷屏。没过多久，卖竹荪的店铺就迎来了流量洪峰。店主在自己的直播间里激动得都哭了，说平时直播间只有两三个人看，那天晚上直接涌进1500多人，订单多到一家人忙到凌晨4点还在打包发货。这家店的店主第二天在社交平台发了一篇长文，感谢赵露思带来的“奇迹”。他提到，自己7月初还在感慨：“要是当网红就好了，能帮爸妈多卖点竹荪。”没想到，赵露思无意间的一句话，就让小店从冷清到爆单。店主还说，粉丝不仅买东西，还教他怎么优化直播、推广农产品，简直像“救命恩人”。这波热度不仅让竹荪卖断货，连带着其他农产品也火了一把，比如赵露思之前提到的葛根茶，直接从几十单涨到2000多单，最后因为没货下架了。竹荪这东西，学名叫竹笙，号称“菌中皇后”，长得像穿了蕾丝裙的仙子，营养价值可不低。中医说它能补气养阴、润肺止咳，现代研究还发现它含多种氨基酸和维生素，能增强免疫力，特别适合夏天吃。以前竹荪靠野外采，产量少，现在人工栽培技术成熟，价格亲民了不少。赵露思这次推荐，算是让这“山珍”彻底出了圈，网友纷纷表示：“露思一开口，竹荪变网红！”赵露思的直播风格特别接地气，感觉就像跟朋友唠嗑。她反复强调自己不接广告、不带货，只是分享喜欢的日常小东西，比如竹荪、平价饰品啥的。她还关了直播打赏功能，说：“我一分钱没收，商家也别找我！”这种真诚劲儿，让粉丝觉得她一点不端着，连带着对她推荐的东西好感倍增。她之前还带火了一家成都的面馆，豌杂面卖到一碗难求，还有个村的红糖肉松花卷也因为她火遍全网，村里人都被叫去帮忙打包。不过，这事儿也让赵露思有点“压力山大”。她直播时提到，自己跟经纪公司有些纠纷，合约到2030年，违约金高达4亿，搞得她挺无奈。即便如此，她还是坚持分享，不为赚钱，只想帮帮小商家和农民。这种态度让不少网友感动，觉得她不仅有流量，还有颗真心。这波竹荪热潮，背后其实是明星影响力的放大效应。赵露思无意间的一句话，就能让一家小店翻身，也让更多人开始关注农产品销售的困境。网友们也在讨论，明星带货虽然厉害，但能不能持续助力乡村经济，还得看后续怎么引导。眼下，竹荪店的店主估计还在忙着补货，粉丝们也继续“扒同款”，这场“意外的商业奇迹”还在发酵，大家都等着看赵露思下次又会带火啥。

原文链接：<https://hz.one/baijia/赵露思带火竹荪店-店主凌晨不睡-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/赵露思带火竹荪店 店主忙到凌晨不睡.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>