

赵露思微博已注销-真的助农也要注销-转向小红书直播-再也没人说我买热搜

最近娱乐圈掀起了一阵不小的风波，大陆人气女星赵露思宣布注销其拥有超过3100万粉丝的微博账号，这一消息像一颗重磅炸弹，在网络上引发了轩然大波。8月13日深夜，赵露思在微博上发布了最后一条动态：“真的助农，也要注销的，拜拜。”言辞简短却充满决绝，瞬间冲上热搜，微博服务器甚至一度因流量过载而卡顿。几天后的8月19日，网友发现她的微博账号已正式注销，访问主页时仅显示“该账号因用户自行申请关闭，现已无法查看”。

这不仅让粉丝感到震惊和不舍，也让整个网络沸腾，讨论声此起彼伏。赵露思近年凭借星汉灿烂偷偷藏不住珠帘玉幕等热门剧集迅速走红，成为备受瞩目的“顶流小花”。她的微博账号长期位列明星影响力榜单前十，粉丝数量高达3122万，影响力不容小觑。然而，这次注销微博的决定却与她近期的一系列争议密切相关。此前，赵露思因与经纪公司银河酷娱的合同纠纷频频登上热搜。她在直播中透露，自己曾因过劳病倒，甚至爆料遭到前老板的霸凌，合同条款苛刻到令人咋舌15年超长合约、70的高额抽成、4亿元的天价违约金，甚至生病停工还需倒扣205万元。

这些细节一经曝光，迅速引发网友热议，有人同情她的遭遇，也有人质疑她的说辞。除了合同纠纷，赵露思还因“助农”事件陷入舆论漩涡。她在直播中推广小农产品，原本是公益行为，却被质疑是替闺蜜的公司打广告，所谓“助农大使”证书也被指作假。尽管官方随后确认她确实具备助农大使资格，但网络上的谣言和攻击并未停歇。赵露思在直播中情绪激动，提到自己不堪忍受网络争议，甚至讲述了一段令人震惊的经历：她曾因未接到戏约在厕所被骂3小时，甚至被迫出来扯头发和扇耳光。

这些言论让网友既心疼又惊讶，也进一步推高了事件的热度。在宣布注销微博的直播中，赵露思直言对微博环境的不满：“微博目前不适合我。”她还吐槽了注销账号需要15天冷静期的规定，调侃道：“我跟你离婚呢？有啥好冷静的？”这句幽默又无奈的话迅速成为网友热议的金句。注销完成后，她的微博粉丝清零，但她在小红书和抖音的粉丝量却持续攀升。截至8月14日，她的各平台粉丝总数已突破1亿，其中小红书粉丝逼近2300万，抖音粉丝超过4600万，显示出她在其他平台的影响力依然强劲。

赵露思的这次退出引发了多方解读。有人认为，她选择注销微博是为了远离网络暴力，保护自己的心理健康。一位网友在黑子上感慨：“微博确实是个大染缸，捧你骂你都让人喘不过气，她这是在救自己。”也有人猜测，这可能是她与经纪公司斗争的一部分，甚至可能预示着她将淡出娱乐圈。不过，赵露思在小红书上依然保持高频互动，通过直播与粉丝拉近距离，似乎在努力重塑自己的公众形象。值得一提的是，赵露思注销微博后，其原创微博内容竟然被一些人整理成书并公开售卖。

这一行为引发了法律争议，有律师指出，未经授权的出版或涉嫌违法。这也从侧面反映了赵露思的影响力，即便退出微博，她的一举一动依然牵动着无数人的关注。从“助农”争议到合同纠纷，再到被殴打的惊人爆料，赵露思的每一步都伴随着热议和争议。她的微博注销不仅是一个个人选择，更像是一场对网络环境和娱乐圈现状的控诉。粉丝们在不舍的同时，也期待她在其他平台继续发光发热。而对于广大网友来说，这场风波或许只是娱乐圈复杂生态的一个缩影，未来还会有更多故事等待揭晓。

原文链接：<https://hz.one/baijia/赵露思微博-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/赵露思微博已注销-真的助农也要注销-转向小红书直播-再也没人说我买热搜.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>