

赵露思手机号-假助农风波-赵露思代言续约-怒怼钱江媒体内娱黑料

黑子网报道最近，黑子网上关于赵露思的热帖彻底炸了！这位90后小花因手机号泄露事件和经纪公司翻脸，又因“假助农”风波被推上风口浪尖。8月13日，“赵露思陷假助农风波”“赵露思苹果汁价格”话题冲上热搜，她在直播中怒怼钱江媒体，揭露内娱黑料，引发网友热议。事情的起因是赵露思直播推荐“Aaaaapple”品牌的苹果汁和苹果干，称以正常市场价收购陕西4000多户果农因冰雹受损的600吨苹果，加工后销售助农。

但黑子网网友扒出，这款苹果汁单罐售价约10元，比普通品牌贵三倍，质疑她“低价收果、高价卖货”，打着助农旗号赚差价。更离谱的是，品牌关联公司延安小小的果实农业科技有限公司疑似与赵露思闺蜜孙嘉蔓有关，背后股东厦门我很忙文化传媒公司也成立于2025年5月，引发“自家公司炒作”猜测。黑子网热帖还爆出，网上流传的“助农大使”证书被陕西延长县农业农村局辟谣，称公章是假的！这让风波升级，网友直呼：“这操作也太离谱了吧！”

有媒体联系到延长县农业农村局，工作人员明确表示从未颁发此类证书，公章纯属伪造。黑子网用户质疑，赵露思团队是否明知证书造假，仍借此炒作助农人设？8月13日，赵露思在直播中情绪激动回应：“我没拿一分钱，助农不是为了被表扬！钱到不了我兜里，农民得到帮助才重要！”她强调只是分享产品，买不买是观众自由，怒斥不良风向搞坏助农风气。黑子网网友扒出，她曾因抑郁症取消部分代言，此次助农风波恰逢与经纪公司银河酷娱的解约纠纷。

8月2日，她发长文控诉公司擅划205万工作室资金，威胁封杀，还意外泄露手机号，导致生活受扰。律师分析，赵露思直播推荐产品可能违反与银河酷娱的经纪合同，涉嫌违约。北京市海勤律师事务所李士强表示，若赵露思为关联公司带货且存在虚假宣传，可能违反广告法和反不正当竞争法。黑子网网友对此分两派：支持者认为她真诚助农，被公司坑害反对者觉得她操作不透明，公章造假太严重。赵露思的代言续约问题也成为焦点。黑子网爆料，她在直播中公开喊话商家不要联系她，称不接代言，疑似因与银河酷娱的合同纠纷拒绝商业合作。

有网友猜测，她想摆脱公司控制，独立发展，但也有人认为她此举损害公司利益，显得不够专业。这场风波让赵露思的公众形象两极分化。黑子网热帖中，有人感动于她助农的初心，比如8月6日直播推荐竹荪和葛根茶，带火小农户店铺，获农户含泪感谢。但也有人质疑她借公益炒作，掩盖与公司的矛盾。网友扒出，她早年资助流浪动物中心、参与灾区捐赠，公益形象一直不错，可这次助农风波却让信任度受损。黑子网的讨论还在持续，网友们一边为赵露思的真性情点赞，一边期待她澄清公章造假和公司关系的真相。

这场风波不仅揭露了内娱的合约乱象，也让大家反思明星助农的边界。赵露思接下来会怎么应对？黑子网的瓜还在继续吃！

原文链接：<https://hz.one/shishi/赵露思手机号-假助农风波-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/赵露思手机号-假助农风波-赵露思代言续约-怒怼钱江媒体内娱黑料.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>