

赵露思直播带火葛根茶 负责人发声

黑子网报道近期，演员赵露思因与经纪公司银河酷娱的纠纷备受关注，她连续多日在网上直播与粉丝互动，意外带火了一款四川广元产的葛根茶。8月6日下午，赵露思在直播中随手展示了一包葛根茶，称其能“帮助肝脏排毒”，并提到自己长期饮用，还感慨“这个品牌好像做不下去了”。这一无心之举引发网友热烈追捧，葛根茶销量从月销十几单暴涨至单日数千单，店铺进店人数突破四万，订单量相当于过去七八年的总和。品牌负责人何静表示，赵露思未收取任何代言费用，纯粹是真诚分享带来的“泼天流量”。

为应对激增订单，商家连夜雇佣20名临时工加班，部分产品因库存不足已下架。何静坦言，品牌经营确有困难，但并未到倒闭地步，赵露思的推荐为小众农产品带来了前所未有的关注。这不仅展现了明星效应的巨大影响力，也引发了关于流量与商业、明星责任的讨论。赵露思此前还带火了竹荪、面馆等商品，显示了她无意间强大的带货能力。葛根茶作为一种中草药饮品，因富含异黄酮等成分，被认为有益于改善血液循环、缓解更年期症状、抗氧化等，但专家提醒，饮用需适量，孕妇及特定人群应谨慎。

她在直播中关闭打赏功能、拒绝商务合作的立场，也让网友感受到她的真诚，纷纷用消费行动支持。然而，销量激增也暴露了小微商家在供应链和物流上的短板，如何平衡流量与品质成为新课题。赵露思的“躺赢式带货”不仅为商家注入生机，也为助农经济开辟了新路径，引发公众对明星流量与社会责任的深思。未来，如何在流量热潮中保持理性消费、提升产品质量，是明星、商家和消费者共同面临的挑战。

原文链接：<https://hz.one/baijia/赵露思直播带火葛根茶负责人发声-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/赵露思直播带火葛根茶 负责人发声.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>