

辛巴已经五次宣布退网

黑子网8月18日晚报道，快手一哥辛巴在直播间哽咽宣布退出直播行业，理由是身体健康亮红灯，肺功能已相当于95岁老人，需长期服药调理。这已经是辛巴第五次宣布“退网”，他表示将1亿粉丝账号移交公司，由妻子初瑞雪接管管理。消息一出，立马登上热搜，网友却炸开了锅，有人感叹他的付出，有人嘲讽这是“狼来了”的老剧本。毕竟，辛巴过去四次退网，每次都以高调复出收场，带货数据还屡创新高。回顾辛巴的“退网史”，堪称直播圈的连续剧。

2020年4月，他因与主播散打哥的骂战被封号，宣布“无限期退网”，结果51天后回归，单场带货破12亿。2021年4月，“假燕窝”事件闹得沸沸扬扬，他在徒弟蛋蛋的直播间喊“被资本打败，臣退了”，第二天却说只是酒后失言。2023年11月，他抱怨平台规则，称要“逐步退居幕后”，没多久又出现在直播间。2024年4月，因账号多次被封，他扬言“退役”，10月解封后又复出，单场卖了64亿。每次退网，辛巴都能把粉丝情绪调动得热血沸腾，复出时流量和销量双双暴涨，网友戏称他把“退网”玩成了流量密码。

这次退网的时机却有些微妙。正当辛巴宣布退出时，他自创的“棉密码”卫生巾深陷致癌风波。据新京报报道，消费者送检发现，多批次“棉密码”产品含高浓度硫脲，一种被列为3类致癌物的化学物质，最高含量达166534679gg。更有用户反馈使用后出现健康问题，维权名单涉及超百人。辛巴在直播中对此只字未提，还屏蔽了“棉密码”“维权”等关键词，引发网友质疑：这退网是不是为了躲风头？辛巴的直播生涯充满传奇色彩。从东北农村小伙到快手一哥，他靠“草根逆袭”的故事圈粉过亿，2019年双十一单场带货21亿，创下行业神话。

然而，争议也从未缺席。糖水燕窝、合成牛排、致癌卫生巾，接连的质量问题让他的“家人”信任受到冲击。他与平台、其他主播的冲突也频上热搜，比如2024年9月与疯狂小杨哥因大闸蟹质量互撕，还扬言拿1亿赔付消费者，话题热度直接拉满。业内人士分析，辛巴的退网可能不只是健康原因。直播电商的流量红利在减弱，平台监管越来越严，依赖个人IP的模式已经走到瓶颈。辛选集团早就启动“去辛巴化”转型，培养徒弟蛋蛋、时大漂亮等主播，布局供应链和线下超市，试图从个人品牌转向企业化运营。

蛋蛋粉丝已破亿，带货能力甚至超辛巴，2023年销售额已登顶快手。初瑞雪接管公司，也被看作是辛巴退居幕后的信号。但辛巴的影响力依然无人能敌。他的直播间靠高客单价商品，比如珠宝护肤品，半年仅播几场就能卖出52亿，稳坐快手第二。网友调侃，辛巴的“家人”忠诚度堪比铁粉，每次退网都能掀起挽留热潮，复出时“回馈福利”又能刺激消费。不过，这次退网的信任危机更大，卫生巾风波让消费者愤怒，不少人喊话“别拿健康当借口，先给维权者一个交代”。

直播电商的野蛮生长时代正在过去，辛巴的退网或许是行业变迁的缩影。监管加强、消费者理性，头部主播光靠情绪煽动已经不够。李佳琦、东方甄选都在转型供应链，辛巴的辛选也在试水新模式。但如果产品质量问题不解决，退网再多次也难挽回信任。辛巴这次是真退，还是又一次“以退为进”？时间会给出答案。

原文链接：<https://hz.one/baijia/辛巴宣布退网-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/辛巴已经五次宣布退网.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>