郑州续面后续-老霍记饸饹面-老板被曝光-火爆既然是剧情-聊天记录扒出

郑州老霍记饸饹面馆因一场“续面事件”成为全网热议的焦点。事情起因看似简单：三名女子带四名儿童到店消费，点了一碗13元的饸饹面及其他菜品，总计消费14058元。她们利用店家宣传的“无限续面”服务续面两次，第三次被拒后在团购平台留下差评，称服务态度差。老板霍某随后在抖音发布店内监控视频，情绪激动地指责“七人只点一碗面，多次续面还给差评”，并提到孩子被吓哭，试图博取同情。此视频迅速引发网友热议，许多人批评顾客“占便宜”，支持老板。

然而，顾客马女士很快晒出账单，显示消费金额远超13元，证明霍某言论不实，舆论瞬间反转。网友开始质疑霍某的诚信，事件热度进一步攀升。随即，网传聊天记录曝光，疑似霍某与他人策划“剧情”，故意通过发布争议视频博取流量，营销意图暴露无遗。网友愤怒情绪高涨，扒出老霍记过往负面新闻：2024年，霍某因拖欠员工工资被本地媒体曝光2025年4月，他因“888元学费只教皮毛”的培训欺诈事件被消费者投诉。这些旧账让公众对霍某的诚信度产生更大怀疑，舆论进一步恶化。

老霍记在点评平台收到21万条差评，评分跌至30，差评率高达97，店铺被迫暂停营业。事件发酵期间，店铺门口甚至聚集了拍摄视频的群众，附近商户透露，事件后整条街生意冷清，老霍记更是门可罗雀。8月15日，双方在三官庙街道办调解下达成和解：霍某删除视频，公开道歉，承诺不再传播不实言论，并对侵害未成年人肖像权致歉顾客删除差评，承诺不再在网上传播相关内容。然而，霍某在道歉后一句“七匹狼”评论再次点燃网友怒火，被指态度傲慢，毫无诚意，导致和解成果形同虚设。

马女士表示，因持续的舆论压力导致身体不适，计划起诉霍某侵犯未成年人肖像权。目前，市监局已介入调查，事件仍在处理中。网络上，舆论呈现两极分化。部分网友支持霍某，认为“无限续面”应有合理限制，七人共享一碗面确有不妥但更多人认为霍某夸大事实，利用孩子博同情，缺乏基本服务意识，甚至涉嫌侵犯隐私。聊天记录的曝光让事件真相更加扑朔迷离，疑似霍某有意制造话题，吸引流量，却未料到舆论反噬，导致店铺声誉彻底崩塌。续面事件不仅是一场消费纠纷，更折射出餐饮行业在网络时代的多重挑战。

商家若依赖争议营销，可能短期内吸引眼球，但长期声誉受损，得不偿失。老霍记的遭遇成为餐饮行业的警示：诚信经营、清晰的规则制定和优质的服务态度是立足之本。顾客与商家之间的沟通误解、规则模糊等问题，也需双方通过理性对话解决。此外，网友的“正义差评”虽宣泄了情绪，却可能让小商家陷入生存危机，网络暴力的双刃剑效应值得深思。未来，餐饮行业如何平衡促销策略与消费者权益，如何在流量时代坚守诚信，仍需更多探索与规范。

类似老霍记的事件提醒我们，网络时代的信息传播速度快、影响力大，商家需谨慎对待每一次与消费者的互动，避免因小失大。而消费者在维权时，也应注重理性表达，共同营造健康的消费环境。

原文链接：<https://hz.one/shishi/郑州续面后续-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/郑州续面后续-老霍记饸饹面-老板被曝光-火爆既然是剧情-聊天记录扒出.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>