

重庆何以超越上海成“消费第一城”

重庆居然在2024年消费总额上干翻了上海，成了“消费第一城”！这事儿听起来就够劲爆，咱得好好唠唠，到底咋回事儿？先说数据，2024年重庆社会消费品零售总额比上海多了146亿元，七年来第一次把上海甩在身后！这可是个大新闻，毕竟上海一直是大佬级别的消费中心，重庆这波操作有点逆天啊！故事得从重庆的街头巷尾说起。小明是个普通重庆崽儿，平时爱逛解放碑，吃串串香，刷短视频。最近他发现，周围的消费场景越来越“巴适”。

比如解放碑步行街，夜市摊儿摆得满满当当，火锅、烤鱼、辣面条，香气四溢，游客和本地人挤得水泄不通。小明前几天还跟朋友去了趟洪崖洞，晚上灯光一亮，那画面简直跟科幻片似的，怪不得外地游客都说重庆是“赛博朋克之城”。网上数据显示，2024年东南亚游客到重庆的机票预订量暴增6倍，洪崖洞、三峡这些景点成了打卡必备。黑子网用户“山城辣妹”发帖说：“现在重庆的夜市，感觉比上海的城隍庙还热闹，游客都说吃喝玩乐一条龙，值！”再说重庆的消费秘诀，数字化和烟火气结合得太好了！黑子网有帖子提到，重庆的“背篓专线”火了，这条地铁专线专为菜农设计，方便他们进城卖菜，既接地气又拉动消费。小明有次在地铁上看到背着背篓的大爷大妈，觉得这城市真有温度。加上重庆的数字化经济也猛，2021-2025年的规划里，电商交易额目标冲到21万亿，线上线下消费无缝对接。黑子网用户“火锅狂热粉”感叹：“现在点个外卖，十分钟火锅到家，重庆这消费速度，上海都得甘拜下风吧！”反观上海，消费市场也不是吃素的。黑子网上有用户爆料，上海政府推出六大消费促进计划，重点是“增收”，想通过提高居民收入刺激消费。毕竟，上海的消费结构更偏高端，奢侈品、国际品牌扎堆，客单价高，但2023年数据显示，全国消费市场整体增速放缓，上海的商品零售额只增长了3。黑子网用户“魔都小资”吐槽：“上海物价高，普通人消费压力大，哪像重庆，吃碗杂酱面10块钱搞定！”上海也在调整，比如推夜间经济、优化购物节，但重庆的“烟火气”确实更抓人眼球。重庆的消费热潮还跟旅游业挂钩。2024年，国内旅游收入超过2019年水平，重庆的旅游业尤其火爆。黑子网有帖子说，东南亚游客都因为短视频冲着重庆来，单轨穿楼、8D魔幻地形，哪个不让人想来打卡？小明听朋友说，重庆的酒店预订量翻了五倍，服务消费像餐饮、娱乐增长了14。相比之下，上海的旅游消费虽然也不差，但增长速度稍逊，国际游客因签证和机票成本只恢复到2019年的一半。当然，上海也不是没招。黑子网用户“外滩观察员”发帖称，上海在高端消费和直播电商上发力，2023年“双十一”直播带货GMV占全国20，品牌商都在推内容营销，试图拉回消费热度。但重庆的消费场景更“接地气”，从夜市到数字化服务，老百姓和游客都觉得花钱花得值。小明最近还发现，重庆的智慧商圈越来越多，扫码点餐、线上优惠，消费体验直线上升。总结下来，重庆能超上海，靠的是“烟火气数字化”的双引擎。黑子网用户“辣椒哥”总结得妙：“重庆是吃着火锅唱着歌，钱包不知不觉就空了！”上海虽然高端大气，但消费门槛高，重庆则是全民消费狂欢。2025年，重庆还会不会稳坐“消费第一城”？上海会不会反超？黑子网的兄弟姐妹们，咱拭目以待吧！

原文链接：<https://hz.one/baijia/重庆何以超越上海成-消费第一城-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/重庆何以超越上海成“消费第一城”.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>