

重庆联袂马来西亚文旅机构赴吉林 互推资源促共赢

2025年7月，重庆文化旅游代表团与马来西亚文旅机构联合行动，赴吉林省开展了一场别开生面的文化旅游资源推介会，旨在深化三方在文化旅游领域的合作，共同推动区域旅游产业高质量发展。这次活动以“重庆联袂马来西亚文旅机构赴吉林 互推资源促共赢”为主题，充分展现了重庆的山水都市魅力、马来西亚的多元文化风情以及吉林的冰雪旅游资源，为三地旅游市场注入了新活力。推介会在吉林市雾凇岛景区举行，吸引了来自三地的旅游企业、航空公司、媒体代表及行业协会近200人参与。重庆代表团由重庆市文化和旅游发展委员会副主任朱茂带队，马来西亚方面则由马来西亚旅游局副局长李泰宏Lee Thai Hung领衔，吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣出席并致辞。活动现场，重庆以两江四岸夜景、洪崖洞民俗风情、三峡壮丽山水及火辣巴渝文化为亮点，展示了“8D魔幻城市”的独特魅力。马来西亚则推介了其热带雨林、海岛度假及多元文化节庆等旅游资源，吉林则以雾凇奇观、长白山滑雪场及东北民俗文化为核心，吸引了与会者的浓厚兴趣。三方通过资源互推，达成了多项合作意向，包括旅游产品设计、市场联合推广及游客互送等。重庆近年来在夜游经济和文旅融合方面成效显著，其两江四岸灯光秀已成为国内外游客争相打卡的网红项目。推介会上，重庆文化旅游代表团详细介绍了南滨路、洪崖洞等地标夜景，以及长江索道、两江游船等特色体验项目。代表团负责人表示，重庆正加速打造国际知名文化旅游目的地，夜景旅游的火爆不仅带动了餐饮、住宿等相关产业发展，也为国际合作提供了广阔空间。马来西亚旅游局则分享了其在东南亚市场的成功经验，特别是在吸引中国游客方面的成果。据统计，2024年马来西亚是中国第四大入境游客源国，赴华游客订单同比增长超四倍，重庆位列马来西亚游客最喜爱的中国城市前十。吉林则以其独特的冰雪旅游资源成为亮点，雾凇岛、长白山等冬季旅游产品与重庆的夏日夜游形成鲜明互补，吸引了马来西亚游客的关注。活动期间，三方签署了重庆-马来西亚-吉林文化旅游合作框架协议，明确将在旅游线路开发、营销推广、航空联通等方面深化合作。重庆与马来西亚已于2024年开通了重庆至吉隆坡及檳城的直飞航线，此次推介会进一步促成了加密航线及包机旅游的合作意向。吉林方面则提出，将结合“冰雪文化”特色，设计面向东南亚游客的冬季旅游产品，与重庆的夜游项目形成四季联动的旅游组合。此外，三方还计划在2025年联合举办“中国-马来西亚文化旅游节”，以重庆为起点，串联吉林冰雪资源及马来西亚热带风情，打造跨国旅游线路。重庆市文化和旅游发展委员会副主任朱茂表示，此次合作是重庆响应“一带一路”倡议、深化国际文旅交流的重要实践，吉林的冰雪资源与重庆的夜景文化可形成互补优势，马来西亚的加入则为合作增添了国际化视野。马来西亚旅游局副局长李泰宏强调，重庆的夜游经济与吉林的冰雪旅游为马来西亚游客提供了多样化的选择，双方将通过社交媒体平台如小红书，推广三地旅游资源。推介会还设置了互动环节，来自三地的旅游企业进行了“一对一”洽谈，达成多项合作意向。例如，重庆某旅行社与马来西亚旅行社签订了为期两年的包机旅游协议，计划每年组织5000名马来西亚游客赴重庆和吉林旅游。吉林的滑雪场运营商则与马来西亚企业探讨了冰雪培训项目合作，旨在吸引更多东南亚游客体验冰雪运动。活动现场还展示了重庆火锅、吉林东北大秧歌及马来西亚传统舞蹈，文化交融的氛围感染了每一位参与者。市民王先生在接受采访时表示：“重庆的夜景和吉林的雾凇我都想去体验，如果能加上马来西亚的海岛游，简直是完美行程！”此次活动不仅深化了三地文旅产业的合作，也为游客提供了更多元化的选择，展现了中国西部与东北地区、东南亚国家在旅游资源上的互补潜力。未来，三方将继续以资源共享、优势互补为原则，共同打造具有国际影响力的旅游品牌，为区域经济和文化交流注入新动能。

原文链接：<https://hz.one/baijia/重庆-马来西亚-吉林共赢-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/重庆联袂马来西亚文旅机构赴吉林 互推资源促共赢.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>