

## 长城无人机配送忙 国庆订单较节前超1100

秋日的八达岭长城，层林尽染，游客如织。在这片古老的土地上，一种全新的科技力量正在悄然改变游客的体验。国庆黄金周期间，无人机配送服务成为了长城景区的一大亮点，订单量较节前暴增超过1100，忙碌的“小蜜蜂”们在蓝天下穿梭，为游客送去清凉的饮料、应急药品和纪念品。故事的主人公小李是北京本地人，今年国庆他带着一家老小来到八达岭长城游玩。清晨，阳光洒在蜿蜒的长城上，小李一家兴致勃勃地攀登。到了中午，烈日当空，小李的女儿小雨突然喊渴，想喝冰镇饮料。山上人多，最近的售卖点却在山脚，步行来回至少要一个小时。小李正犯愁时，旁边一位游客指着天空说：“看，无人机送外卖来了！”小李抬头一看，几架无人机正稳稳地飞过烽火台，机身下方挂着小小的包裹，灵活地在人群上空盘旋。他赶紧掏出手机，打开景区的外卖小程序，点了一瓶冰可乐和几份点心。订单提交不到五分钟，手机上就弹出了提示：“您的订单已由无人机配送，预计三分钟送达。”小李惊讶不已，感叹科技的便捷。果然，不到三分钟，一架无人机缓缓降落在附近的指定接货点。景区工作人员熟练地取下包裹，核对订单后递给了小李。冰可乐上还带着丝丝凉气，小雨高兴地喝了一大口，直呼“太神奇了”。小李看着女儿满足的笑脸，也忍不住拿出手机拍下无人机飞行的画面，发到朋友圈：“长城上点外卖，无人机三分钟送达，国庆出游太爽了！”在长城脚下的无人机调度中心，工作人员小张正忙得不亦乐乎。国庆期间，订单量激增，调度中心从早到晚都在高效运转。小张介绍，自从八月份无人机配送服务上线以来，游客们对这项新奇体验反响热烈。国庆假期更是迎来订单高峰，平均每天的配送量是节前的十倍以上，最高时一天完成了上千单配送。这些无人机被亲切地称为“小蜜蜂”，不仅速度快，还能精准避障，确保安全。它们主要负责配送轻便物品，比如饮料、零食、创可贴等急需物资。得益于低空经济的快速发展，无人机的续航能力和载重能力不断提升，配送范围也从最初的几个烽火台扩展到整个核心景区。小张自豪地说：“我们的无人机就像长城的守护者，用科技让游客玩得更舒心。”然而，火爆的背后也少不了挑战。国庆期间，游客激增，无人机的调度压力倍增。小张和同事们需要实时监控每架无人机的飞行状态，调整航线以避免拥挤区域。一次，一架无人机因突如其来的大风偏离了航线，调度中心迅速启动应急预案，远程操控无人机安全返航。这样的突发状况虽然不多，但每次都考验着团队的应变能力。小李一家在长城游玩了一整天，傍晚下山时，他特意来到调度中心，想看看这些“小蜜蜂”的“家”。小张热情地向他展示了无人机的起降平台和后台系统。小李感慨：“以前觉得长城只是历史遗迹，现在发现它还能这么现代。无人机配送不仅方便，还让我们感受到科技的魅力。”国庆假期结束，八达岭长城的无人机配送服务依然热度不减。订单量的暴增不仅为景区带来了新的经济增长点，也为低空经济的发展注入了活力。从古老的长城到现代的无人机，科技与文化的交融正在书写新的篇章。未来，这样的场景或许会在更多地方上演，让人们在传统与创新的碰撞中，感受到生活的美好与便捷。

原文链接：<https://hz.one/baijia/长城无人机配送忙-国庆订单较节前超-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/长城无人机配送忙 国庆订单较节前超1100.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>