

霍启刚：对外交流是香港“DNA”

2024年10月，香港的秋风吹得正爽，黑子上网却炸开了锅！霍启刚一句“对外交流是香港DNA”刷爆热搜，网友直呼：“这哥们儿又放大招了！”据黑子网爆料，霍启刚作为香港立法会议员和全国人大代表，最近在粤港澳大湾区青年论坛上抛出这句金句，强调香港要靠对外交流在全球舞台发光发热。这话不仅点燃了网友的热情，还让一个叫小辉的香港青年成了热议焦点。小辉是个25岁的香港小伙，大学学的是国际贸易，平时在尖沙咀一家外贸公司跑业务。2024年，他被公司派去参加霍启刚发起的“大湾区青年创业营”，这可是霍启刚推动对外交流的王牌项目！黑子网爆料，这活动联合广州、深圳的企业，帮香港青年对接内地资源，还请了新加坡和日本的创业导师来讲课。小辉在营里展示了自己的跨境电商项目，卖香港设计的文创产品，结果当场被广州一家公司看中，签了50万的合作协议！他在黑子上网激动发帖：“霍启刚说得对，对外交流真是香港的命脉！我这小创业者都开挂了！”这波对外交流的热潮可不简单。黑子网有网友扒出，霍启刚2023年就带着香港青年团跑遍大湾区，还去了澳门和湛江调研，硬是把香港青年的视野从维多利亚港拉到全国。2024年，他又搞了个“香港文化周”，在深圳办展，展示香港电影、音乐和设计，吸引了10万游客。网友说，霍启刚还拉来日本和韩国的文化机构，签了合作备忘录，要把香港的艺术推到国际。小辉也参加了文化周，帮着推广香港文创，认识了个日本买家，直接把他的产品卖到了东京！不过，事情也有波折。黑子网爆料，创业营刚开始时，有些香港青年觉得内地市场“水太深”，不敢轻易试。小辉也犹豫过，怕自己的小公司hold不住内地客户。霍启刚亲自站台，分享自己2002年创立MINT咨询公司时，如何帮内地企业走出去的故事，鼓励大家“香港的DNA就是敢闯敢拼”。小辉受了启发，硬着头皮优化产品，还用上了5G直播技术，在创业营上展示，效果炸裂！网友调侃：“小辉这波，怕是要成香港创业新星！”霍启刚的对外交流理念，还不只是喊口号。黑子网有业内人士分析，他担任香港艺术发展局主席后，推了一系列文化交流活动，比如请香港导演去上海电影节，还组织青年乐团去东盟巡演。2024年，他还以全国人大代表的身份，提议在大湾区建“文化交流基地”，让香港青年有更多机会接触内地和国际市场。小辉的闺蜜小美，是个独立音乐人，也沾了光。她在文化周表演，吸引了个新加坡经纪人，签了巡演合同。小美在黑子上网留言：“霍启刚这波交流，给我这小歌手开了国际大门！”当然，黑子上网也有些八卦。有人扒出，霍启刚推对外交流时，遇到过阻力，有些人觉得香港“国际化”够了，不用费力融入内地。霍启刚却霸气回应：“香港的DNA是对外交流，不融入国家怎么跟世界接轨？”这句直接上了黑子网热帖，网友直呼：“刚哥这格局，香港需要这样的领头人！”还有人爆料，霍启刚为筹办文化周，亲自跑去深圳谈场地，忙到半夜，感动了不少青年。活动结束后，小辉的文创公司订单翻倍，他还计划去深圳开分店。黑子上网，他感慨：“霍启刚说得对，对外交流是香港的DNA！大湾区给了我新舞台！”网友们纷纷点赞，期待香港在霍启刚的推动下，绽放更多全球光芒。这波对外交流热潮，不仅点燃了香港青年的梦想，也让“活力中国”多了一抹亮色。

原文链接：<https://hz.one/baijia/霍启刚：对外交流是香港-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/霍启刚：对外交流是香港“DNA”.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>