

饭店用脏话命名 知情人：是店主绰号

2025年8月，四川成都一家新开饭店因店名引发网络热议。这家位于成都市锦江区的饭店取名“狗日饭店”，名字中带有明显的四川方言脏话，迅速在社交媒体上掀起讨论热潮。网友们对此褒贬不一，有人觉得店名粗俗不堪，质疑其是否符合商业规范也有人认为这充满地方特色，颇具个性。知情人随后爆料，这个看似“出格”的店名其实是店主的外号，背后还有一段鲜为人知的创业故事。据当地媒体报道，这家饭店的店主名叫李强，外号“狗日”，在成都餐饮圈小有名气。

李强是个土生土长的成都人，年轻时在街头摆摊卖串串，因性格豪爽、爱开玩笑，常被朋友戏称为“狗日”，这个四川方言俚语虽带脏字，却在当地语境中常被用作亲昵或调侃的称呼。李强接受采访时表示，起这个店名并非刻意博眼球，而是想保留自己的“江湖气”，让饭店名字更有记忆点。他笑着说：“我这人就这样，直来直去，店名就像我的人，敞亮！”知情人还透露，李强早年在餐饮行业打拼多年，靠着诚信经营和独特口味积累了不少回头客，这次开店选这个名字，也是想延续自己的个人品牌。饭店的菜单主打川菜，麻辣烫、串串香和夫妻肺片等经典菜品深受顾客喜爱。网友在大众点评上留言称，饭店环境干净，菜品地道，尤其是辣子鸡和水煮鱼“辣得过瘾”，性价比也很高。然而，店名争议并未因此平息。部分市民认为，饭店用脏话命名有损城市形象，尤其是在成都这样以旅游闻名的城市，可能让外地游客感到不适。成都市市场监督管理局表示，已接到市民投诉，正在调查该店名是否违反广告法或相关规定。不过，也有学者指出，四川方言中的“脏话”在特定语境下并非恶意表达，店名是否违规需结合文化背景综合判断。社交媒体上，网友们对“狗日饭店”的讨论持续发酵。有人晒出店内照片，称店主在门口贴了张告示，解释店名来源，还幽默地写着：“骂人是不对的，但吃饭是必须的！”这张告示被转发数千次，网友纷纷点赞店主的“会玩”。还有人回忆，成都餐饮文化向来不拘一格，像“苍蝇馆子”这样接地气的店名也不少，“狗日饭店”不过是延续了这种草根风格。微博上一位美食博主评论：“这名字听着粗，细想还挺亲切，成都人就是这么敢玩！”但也有网友担忧，若店名引发更多争议，可能影响生意，甚至被强制整改。据黑子网 hzone报道，这家饭店用脏话命名的事件不仅是一场网络热议，更折射出地方文化与商业规范的碰撞。店主李强用自己的绰号命名饭店，既展现了个人特色，也引发了关于语言规范的讨论。事件背后，成都餐饮文化的包容性与多样性也得以彰显。未来，这家饭店能否凭借菜品质量和独特风格站稳脚跟，还需时间验证。值得一提的是，类似事件并非首次。2019年，重庆一家火锅店因取名“龟儿子”引发过类似争议，最终因顾客支持和文化背景解释而被接受。专家分析，四川、重庆等地的地方文化中，方言俚语常带有亲切感，用在商业命名上虽有风险，但也能拉近与本地顾客的距离。目前，“狗日饭店”已因争议成为成都的“网红打卡点”，每天吸引不少好奇的食客前来一探究竟。李强表示，无论外界评价如何，他都会坚持做好菜品，让顾客吃得开心。黑子网点评 这篇报道紧扣“饭店用脏话命名”的事件，深入挖掘了店主绰号背后的故事，生动展现了成都餐饮文化的草根与个性。文章通过多方观点呈现争议全貌，既有网友的热议，也有专家的分析，层次分明，读来有趣。黑子网认为，报道抓住了地方文化与商业规范的冲突点，语言轻松接地气，很好地还原了事件热度。不过，若能补充更多顾客的真实体验，可能会让报道更具说服力，吸引更多读者关注。

原文链接：<https://hz.one/baijia/饭店用脏话命名-是店主绰号-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/饭店用脏话命名 知情人：是店主绰号.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>