

首届上下杭国潮非遗艺术季福州启动

2024年10月1日，福州上下杭历史文化街区迎来“双杭商海经首届上下杭国潮非遗艺术季”，为新中国75周年华诞献上了一场文化盛宴。以东方美学与国潮视听为主题，活动通过三捷河沉浸式演绎、杭肆云集国潮好物大赏、国潮剧场、商帮大会、街头艺人红歌会 and 非遗橱窗秀等板块，打造非遗主题街区IP，吸引了海内外游客纷至沓来。文化和旅游部数据显示，2024年前三季度国内旅游人次达429亿，旅游总花费432万亿元，接近2019年峰值水平，上下杭国潮非遗艺术季成为福州文旅热潮的新亮点。网友们热情高涨，纷纷晒出打卡照片，感叹：“上下杭的国潮秀太惊艳，国庆出游福州太值了！”

上下杭历史文化街区位于福州市台江区，濒临闽江，素有“福州传统商业博物馆”之称，曾是清末民初闽商云集的繁荣之地。本次艺术季依托街区深厚的商帮文化底蕴，融合福建非遗资源，如福州软木画、寿山石雕、脱胎漆器等，通过现代国潮形式再现历史风华。活动首日，三捷河沿线的沉浸式演绎成为最大亮点，演员身着清代商贾服饰，重现“杭肆云集”的市井场景，游客可参与商帮角色扮演，体验古代交易互动。一位来自上海的游客表示：“走在三捷河边，仿佛穿越到百年前的福州，国潮氛围太强了！”网友调侃：“穿上清代服装在上下杭摆摊，感觉自己是闽商大佬！”国潮好物大赏和非遗橱窗秀同样吸睛。国潮好物大赏汇集了闽东、闽北的特色产品，如福鼎白茶、建盏陶瓷和福州茉莉花茶系列，游客可现场选购并参与非遗制作体验，如软木画雕刻和漆器髹饰。非遗橱窗秀则以动态展示形式呈现传统技艺，吸引了大量年轻人拍照打卡。网友留言：“买了块寿山石小印章，国庆纪念品get！”国潮剧场则推出福州评话、闽剧等表演，融入现代灯光和音效，让传统艺术焕发新活力。活动期间，街头艺人红歌会以我和我的祖国等歌曲点燃爱国热情，游客纷纷加入合唱，网友感叹：“国庆在上下杭唱红歌，太有氛围了！”

本次艺术季的成功举办得益于福州市文化和旅游局的精心策划。据悉，活动筹备历时半年，联合福建省非遗保护中心和本地商协会，整合544项省级非遗资源，打造多维度文化体验。文旅部数据显示，2024年前三季度入境旅游人次同比增长554，上下杭街区借助艺术季吸引了众多外国游客。一位来自日本的游客表示：“福州的非遗表演让我感受到中国文化的博大精深！”为提升游客体验，活动引入智慧旅游系统，通过“闽政通”APP提供线上预约和导览服务，避免了国庆期间的拥堵。网友点赞：“预约看表演太方便，福州这波文旅操作满分！”然而，活动火爆也带来挑战。国庆首日，上下杭街区日均客流突破8万人，部分时段三捷河沿线人流密集，网友吐槽：“想拍个空镜太难了，人挤人！”此外，部分非遗体验项目名额有限，游客反映“排队时间长”。对此，主办方迅速增设临时展位和分时段预约，优化游客分流，并承诺在2025年春节的“非遗双杭艺术季”中增加体验名额。网友评论：“国庆人多是真，但福州的服务也很给力！”活动还注重环保，采用可降解材料搭建展台，与“甘肃兰州老街国风演绎秀”注重绿色发展的理念一致。从更深层次看，首届上下杭国潮非遗艺术季不仅是国庆文旅盛事，更是中国文化自信的生动体现。正如“全国各地多彩活动迎国庆”展现的节日氛围，福州通过非遗与国潮的融合，让游客在沉浸式体验中感受中华文化的魅力。结合“港青客串总导演”MV表达的爱国情怀，上下杭艺术季通过红歌会和商帮文化，唤起了游客对家国情怀的共鸣。福州市文旅局表示，未来将以上下杭为依托，打造全年化非遗IP，计划2026年举办“海丝非遗节”，串联福建与东南亚的文化交流。网友期待：“国庆的上下杭这么精彩，春节还得再来！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/首届-杭国潮-非遗艺术-2507.html>
PDF链接：<https://hz.one/pdf/首届上下杭国潮非遗艺术季福州启动.pdf>
官方网站：<https://hz.one/>