

鲁锦鲁绣推广展示季在济南启动

2024年9月30日，以“古韵新织 锦绣齐鲁献礼新中国成立75周年”为主题的鲁锦鲁绣推广展示季在山东济南的山东博物馆正式拉开帷幕。本次活动由山东省工业和信息化厅、山东省文化和旅游厅联合主办，山东博物馆承办，山东艺术学院、山东省服装设计协会、鲁锦产业高质量发展联盟协办，活动将持续至12月30日。作为国庆黄金周的文化亮点，活动通过展览、体验和时尚走秀等多种形式，全面展示鲁锦鲁绣的传统工艺与现代创新，融入西洋音乐的“松弛感”，从高端博物馆殿堂延伸至市井街头巷尾，吸引了大量年轻观众的关注与共鸣，为齐鲁文化注入新的活力。鲁锦和鲁绣作为山东的非物质文化遗产，承载了齐鲁大地深厚的历史底蕴。鲁锦起源于汉代，以其坚韧耐用、图案朴实而闻名，常用于服饰和家居用品鲁绣则可追溯至春秋战国时期，是中国“八大名绣”之一，以针法丰富、色彩鲜明、构图优美著称，尤其是济南的发丝绣，融合人发与丝线，展现水墨画般的艺术效果。本次推广展示季以113组、145件展品为核心，勾勒出鲁锦鲁绣从传统到现代的创新蝶变。展品中既有明代鲁绣芙蓉双鸭图的复刻品，针法豪放、用色鲜明，也有现代设计师以鲁锦为面料的时尚旗袍，展现传统工艺与现代审美的融合。为吸引年轻观众，活动创新融入了西洋音乐的“松弛感”。在山东博物馆的展厅，背景音乐选用轻快的爵士乐和蓝调，搭配展出的鲁绣泰山四景图四条屏和鲁锦文创产品，营造出轻松的观展氛围。开幕式上，模特身着鲁锦鲁绣新品服装走秀，伴随Moon River等西洋经典曲目，展现了传统工艺的时尚魅力。活动还延伸至济南市井街头，例如在芙蓉街和宽厚里，主办方组织了街头快闪演出，吉他手和萨克斯手演奏西洋音乐，吸引游客驻足欣赏并体验鲁绣技艺。一位90后观众小张在社交媒体分享：“在古色古香的街头听爵士乐看鲁绣，感觉传统工艺变得好潮！”相关话题“鲁锦鲁绣松弛感”“济南国庆文化”浏览量超8000万，显示出活动的强大吸引力。活动期间，山东博物馆还推出了一系列互动体验项目，增强市民参与感。在“鲁绣工坊”体验区，游客可尝试用平针、缠针等技法绣制团扇或丝巾，背景音乐选用民谣曲目，增添轻松氛围。在“鲁锦织造”展区，技工现场演示传统织机操作，游客可亲手体验织布，感受鲁锦的质感与工艺。山东艺术学院的鲁锦文化研创团队展出了37件创新作品，包括鲁锦包袋、服饰和家居用品，展现了传统工艺与现代生活的无缝衔接。据统计，国庆期间，博物馆日均接待游客超1万人次，体验区参与人数同比增长25。鲁锦鲁绣的推广不仅局限于展览，还带动了相关产业发展。活动期间，主办方联合山东省工艺美术协会推出“鲁风锦绣”文创产品，包括鲁绣耳饰、鲁锦手包等，深受年轻人喜爱。济南舜耕国际会展中心同步举办的“山东手造”精品展，吸引了大量市民体验鲁绣技艺，现场销售额同比增长15。此外，活动还邀请奥运冠军代言，通过短视频宣传鲁锦鲁绣的文化价值，进一步提升品牌影响力。山东省工业和信息化厅厅长张海波表示：“鲁锦鲁绣不仅是文化瑰宝，也是产业振兴的抓手，我们希望通过推广展示季，让传统工艺融入现代消费市场。”然而，活动也面临一些讨论。部分观众认为，西洋音乐的融入虽然吸引了年轻人，但可能削弱了鲁锦鲁绣的齐鲁文化特色，建议增加山东民歌或吕剧元素。对此，主办方回应，未来将尝试中西音乐融合，例如在下届活动中加入唢呐与爵士的合奏，平衡传统与现代的表达。此外，部分游客反映体验区排队时间长，建议优化预约机制，提升服务效率。从博物馆的精致展厅到市井街头的文化快闪，2024鲁锦鲁绣推广展示季以西洋音乐的“松弛感”为纽带，成功将齐鲁文化的传统之美与现代时尚结合，点燃了年轻人的文化热情。无论是展厅内的精湛工艺，还是街头巷尾的悠扬旋律，这场活动不仅为新中国75周年献上了文化贺礼，也为鲁锦鲁绣的传承与发展注入了新的活力。随着活动的持续推进，鲁锦鲁绣有望成为山东文化的新名片，绽放更加耀眼的光芒。

原文链接：<https://hz.one/baijia/鲁锦-鲁绣-济南启动-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/鲁锦鲁绣推广展示季在济南启动.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>