

黄子韬-朵薇卫生巾-发现黑色异物-走小杨哥老路-赚黑心钱

娱乐圈的流量王黄子韬最近又上热搜了！这次不是因为新歌或恋情，而是他高调进军的“朵薇”卫生巾品牌闹出了大乌龙。6月中旬，一位名叫小美的消费者在社交平台上发帖，怒斥自己在使用朵薇卫生巾时发现了黑色异物，照片里两点黑斑赫然在目，触目惊心。小美联系客服，得到的却是敷衍回复：产品检测合格，还甩出一份4月份的检验报告。小美气炸了，“我6月买的东西，你拿4月的报告糊弄我？黑色异物到底是啥？”这一爆料瞬间引爆网络，黄子韬朵薇卫生巾黑色异物话题冲上热搜，网友们纷纷调侃：“子韬这是要走小杨哥老路，赚黑心钱翻车了？”

黄子韬可是费尽心思打造朵薇品牌。今年3月，央视“315”晚会曝光卫生巾行业乱象后，他跳出来痛骂“赚黑心钱”的商家，豪言要打造“透明化工厂”，让消费者安心。5月18日，朵薇正式开卖，子韬亲自上阵直播，30分钟卖出50万单，销售额破4000万，抖音卫生巾销量榜直冲第三，力压苏菲、护舒宝。他还拉来老婆徐艺洋站台，坦言产品经过她亲自试用，“绝对干净安全”。这波营销操作堪称教科书级别，粉丝们疯狂打call，路人也对子韬的“整顿行业”情怀点赞无数。

可好景不长，黑色异物事件像一盆冷水泼向朵薇的光环。网友们扒出，朵薇的工厂虽然号称“全自动透明化”，但生产细节从未真正公开。有人质疑，子韬是不是只顾营销，忽略了品控？更有人联想到小杨哥，靠直播带货赚得盆满钵满，却屡次因产品质量问题被骂“赚黑心钱”。网友调侃：“子韬这是抄了小杨哥的流量作业，忘了检查产品质量啊！”还有人翻出子韬直播时的豪言：“我赌上所有信誉，绝不允许产品出问题！”如今这话成了“回旋镖”，扎得粉丝们心疼又尴尬。

小美的维权帖引发了连锁反应，更多消费者在评论区吐槽朵薇卫生巾的体验，有人说吸水性一般，有人抱怨包装简陋，甚至还有人怀疑黑色异物是生产环境不洁导致。朵薇官方回应称已收到寄回产品，正在跟进处理，但迟迟不公布检测结果，态度暧昧。网友们不买账，纷纷喊话：“子韬快出来解释！别只会在直播间喊口号！”舆论发酵下，朵薇抖音店铺的评论区也炸了锅，部分消费者表示“不敢用了”，销量开始下滑。

黄子韬的创业梦才刚起步，就撞上这块硬石头。朵薇的信任危机不仅让消费者寒心，也让子韬的“整顿行业”人设岌岌可危。有人替他鸣不平，觉得单个案例不代表全部问题但更多人认为，卫生巾是贴身用品，容不得半点瑕疵。子韬会如何应对？是公开检测结果挽回信任，还是继续靠流量硬撑？吃瓜群众已经搬好小板凳，等待这场“朵薇翻车记”的下一集！

原文链接：<https://hz.one/mingxing/黄子韬-朵薇-卫生巾-小杨哥-2506.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/黄子韬-朵薇卫生巾-发现黑色异物-走小杨哥老路-赚黑心钱.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>