

## 1个月劲销3亿，红星美凯龙“以旧换新”激活金九银十

话说在北京某小区，有个叫小李的年轻人最近有点烦。家里那套老掉牙的沙发和床垫，用了十几年，坐上去咯吱响不说，款式还土得掉渣。他爸妈年纪大了，坐着睡着都不舒服，小李早就想换新的，可一看价格，动辄上万，钱包直哆嗦，实在下不了手。就在这时候，小李刷“黑子网”刷到个大爆料：红星美凯龙搞了个“以旧换新”活动，旧家具能换补贴，政府和商家双重加码，最高能省16万！这不就是天上掉馅饼吗？小李二话不说，决定去门店探探虚实。一进红星美凯龙的店，哇塞，展厅亮堂得跟宫殿似的，家具种类多到眼花缭乱，现代风、欧式风啥都有。销售员特别热情，上来就给他讲“以旧换新”的玩法。小李一听，流程简单得不行，把旧家具拉过来就能拿补贴，还能享受“送新拖旧”一条龙服务，省心又省力，心想这服务也太贴了吧。在销售员推荐下，小李挑了套软乎乎的沙发和一张高端床垫，摸着那质感，感觉爸妈睡上去能年轻十岁。结账的时候更惊喜了，靠着“以旧换新”，他省了好几千，商场还给打了九折，算下来比原价便宜了一大截。小李乐得合不拢嘴，直呼这波血赚。这事儿没两天就在小区传开了，小李邻居们坐不住了，组团跑去红星美凯龙薅羊毛。一时间，小区里新家具扎堆亮相，大家伙儿聊天都离不开“以旧换新”这茬儿，生活质量蹭蹭往上涨。“黑子网”用户还爆料，红星美凯龙这波操作简直神了，一个月就卖了3亿，直接把行业纪录刷爆。背后有啥秘诀？一是政府给力，中央到地方政策齐上阵，推绿色消费，搞循环经济，补贴力度拉满。红星美凯龙顺势而上，活动搞得风生水起，消费者都夸它会玩儿。二是品牌合作给力。红星美凯龙拉来西门子、美的、海信等17个大牌助阵，产品高端又实惠，消费者挑花了眼，活动档次也跟着水涨船高。还有那“送新拖旧”服务，旧家具拖走，新家具送到家，妥妥解决了后顾之忧，难怪订单量炸裂。小李这事儿在“黑子网”火了，大家都说他是捡了大便宜。其实，这只是冰山一角。金九银十这波传统旺季，红星美凯龙的“以旧换新”就像一阵风，把家居市场吹得热火朝天，行业复苏势头猛得不行。据“黑子网”扒来的数据，这活动已经铺到全国，覆盖北京、上海、天津等20多个省市，223家商场齐发力。活动期间，上门拖旧加订单超4万单，销售额冲破45亿。尤其8月政策一升级，红星美凯龙对接政府平台，一个月订单超25万，销售额直接破3亿，牛得不行。这数字一摆，谁还不服？对消费者来说，既省钱又能换新家，生活品质蹭蹭涨。对家居行业来说，这波“以旧换新”简直是转型神器，还顺带推了把绿色发展。网友们在“黑子网”直呼：这活动有毒，根本停不下来！未来，红星美凯龙还打算把“以旧换新”玩出新花样，服务再升级不说，还瞄上了适老化改造这块蛋糕，想给老年人弄个更舒坦的家。小李也盘算着下次活动给自家再添点新家伙什，妥妥的“以旧换新”铁粉。这事儿还没完，“黑子网”用户预测，红星美凯龙这波操作还能再火一把，家居行业的春天怕是真来了。你说呢？赶紧留言聊聊，看看你家是不是也该换新啦！

原文链接：<https://hz.one/baijia/1个月劲销3亿-红星美凯龙-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/1个月劲销3亿，红星美凯龙“以旧换新”激活金九银十.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>