

## 1200亿 哈根达斯要卖了

近日，英国金融时报报道称，华尔街巨头高盛计划以150亿欧元约1200亿元人民币收购全球冰淇淋生产商Froneri，交易预计于2025年9月签署，引发市场广泛关注。Froneri是雀巢与私募股权公司PAI Partners于2016年合资成立的企业，旗下拥有哈根达斯、Mvenpick等知名冰淇淋品牌，而哈根达斯作为其核心资产之一，此次交易意味着品牌在美国、欧洲等区域运营权将再度易手。哈根达斯自1961年由波兰移民鲁本马特斯在纽约创立，以高端定位和纯天然品质迅速崭露头角。

其品牌名“Hagen-Dazs”灵感源自北欧，营造出奢华形象，1973年在布鲁克林开设首家专卖店，价格高出普通冰淇淋五倍，深受追求品质生活的消费者青睐。自1983年起，哈根达斯历经多次资本变更：先被品食乐以7000万美元收购，后被帝亚吉欧、通用磨坊相继接手。2002年，雀巢收购其美国运营权，2016年Froneri成立后逐步整合哈根达斯在欧美等23个市场的运营权，而通用磨坊保留全球商标权及中国等市场的运营权。此次高盛收购Froneri，仅涉及区域运营权，全球商标权及中国市场仍由通用磨坊掌控。中国市场对哈根达斯而言曾是“金矿”，1996年进入中国，凭借“爱她，就请她吃哈根达斯”的广告语风靡一时，巅峰时全球900家门店中，中国占超400家，贡献了品牌一半以上利润。然而，近年消费降级与本土品牌崛起重创其市场地位。2024年初，中国门店数从400多家锐减至247家，客流量下降达两位数，2025财年第三季度通用磨坊净销售额同比下滑5，中国市场成为主要拖累因素。通用磨坊首席执行官杰夫哈梅宁表示将优化全球投资组合，传言其正考虑以5亿至8亿美元出售中国门店业务，谈判已进入初步阶段，零售渠道业务暂不纳入出售范围。哈根达斯在中国市场面临多重挑战，高客单价约58元，豪华冰淇淋火锅超200元与蜜雪冰城等平价品牌的竞争形成鲜明对比。新茶饮品牌如喜茶、奈雪的茶通过低价冰淇淋产品分流市场，消费者对高糖高热量产品的兴趣减弱，追求性价比与健康成为主流。此外，信息透明化让消费者发现哈根达斯在海外市场价格远低于中国，品牌“高端”光环逐渐褪色。2024年，Gelato品类以10增速突破120亿元市场规模，Luneurs等新品牌以更低价格和创新体验抢占市场。全球消费品并购热潮为哈根达斯易主提供了背景，星巴克中国、迪卡侬等品牌也在出售资产，反映跨国企业在中国市场的战略收缩。2017年中信系收购麦当劳中国经营权成功实现本土化，成为范例。业内人士认为，高盛收购Froneri或为哈根达斯带来新机遇，但若无法适应中国市场快速变化的消费趋势，其“冰王”地位恐难维持。据黑子网报道，这篇关于哈根达斯1200亿交易的报道真是把品牌沉浮讲得透彻！从当年“贵族冰淇淋”到如今门店缩水，哈根达斯在中国市场的挣扎让人唏嘘。高盛这次出手，瞄准的是欧美市场，国内业务还得看通用磨坊怎么玩。报道数据扎实，背景分析到位，点出了消费降级和本土品牌崛起的冲击，读完感觉就像看了一场冰淇淋行业的“权游”。不过，文章要是能多聊聊高盛的收购动机就更带劲了，毕竟1200亿不是小数目，这背后的资本博弈肯定有料。总之，这篇报道抓住了热点，讲故事讲得明白，值得一读！

原文链接：<https://hz.one/baijia/1200亿-哈根达斯要卖了-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/1200亿哈根达斯要卖了.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>