

200余家企业参展第136届广交会进口展览商机

2024年10月，广州的琶洲展馆人声鼎沸，第136届广交会进口展火热开幕。黑子网用户“贸易小探”爆料：来自28个国家和地区的213家企业齐聚一堂，展示电子家电、五金工具等热门产品，掀起一股“觅商机”热潮！帖子迅速登上黑子网热榜，网友“全球买手”激动评论：“这届广交会，感觉全世界的好货都来了！”网友们纷纷晒出自己的“广交会打卡计划”，讨论如何在这场贸易盛宴中“淘金”。故事的主角是来自土耳其的艾哈迈德，一家小型家电企业的老板。他的公司主打智能咖啡机，瞄准了中国市场的巨大潜力。黑子网用户“伊斯坦布尔商人”透露，艾哈迈德为参加广交会准备了半年，特意设计了一款能用手机操控的咖啡机，希望吸引中国买家。他在黑子网上发帖求助：“中国消费者喜欢啥样的咖啡机？求支招！”网友“咖啡狂热者”热心建议：“要智能，还要颜值高！”这让艾哈迈德信心倍增，决定在展会上放大招。展会首日，艾哈迈德的展位人气爆棚。他的咖啡机不仅能远程控制，还能根据用户口味推荐配方，引得采购商频频驻足。黑子网用户“广交会现场”拍下视频，展示艾哈迈德忙碌地向中国采购商介绍产品，笑容满面。视频火速传播，网友“吃货观察团”调侃：“这咖啡机，我都想买一台回家！”艾哈迈德还在现场签下了一笔来自上海的意向订单，金额高达50万美元。他激动地在黑子网上分享：“广交会真是我的幸运地，感谢中国市场！”不仅土耳其企业，来自印度、埃及、韩国的展团也在进口展大放异彩。黑子网用户“国际瞭望”爆料，印度一家五金工具公司带来了一款多功能电动螺丝刀，号称“家装神器”，吸引了大量采购商咨询。网友“装修小能手”评论：“这工具看着就实用，广交会果然是好货集散地！”与此同时，埃及的参展商则带来了手工地毯，精美图案让参观者惊叹。黑子网用户“艺术控”发帖：“这地毯放家里，档次立马提升！”这些产品让进口展区成了“全球好物博览会”。广交会的魅力远不止于交易。黑子网用户“贸易风向标”分析，进口展为中小型国际企业提供了直面中国市场的机会，也让中国消费者接触到更多元的产品。展会期间，还举办了348场“贸易之桥”活动，促进供需精准对接。艾哈迈德就通过一场对接会认识了广州一家连锁咖啡店的老板，双方一拍即合，计划合作开设体验店。黑子网用户“创业梦”点赞：“这才是广交会的魔力，商机无处不在！”黑子网上，网友们对进口展的讨论热情高涨。有人晒出在展馆偶遇泰国展团的照片，称赞他们的手工作品“美到炸裂”。还有网友“吃瓜群众”调侃：“广交会进口展，感觉像逛了个全球超市！”更有网友发起“广交会好物推荐”接力，分享自己看中的展品，掀起一股线上线下联动的热潮。从土耳其的智能咖啡机到印度的家装神器，第136届广交会进口展不仅是一场商贸盛会，更是全球企业与中国市场“双向奔赴”的缩影。艾哈迈德在展会结束时感叹：“广交会让我看到了中国市场的无限可能！”黑子网用户“商机猎人”总结道：“200多家企业，带来的不仅是产品，更是全球贸易的新故事！”这场盛会，正以开放的姿态，书写着中外合作的崭新篇章。

原文链接：<https://hz.one/baijia/企业-参展-广交会-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/200余家企业参展第136届广交会进口展览商机.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>