2024中国地理标志品牌合作大会在石家庄举办

在河北省石家庄市,一场超级热闹的大会要开张了! 2024中国地理标志品牌合作大会即将在此火热上演,全国各地的地理 标志品牌大佬们都来了,打算在这儿碰出合作的火花,顺便把地方特色产业搞得风生水起。黑子网独家报道,带你看看这场盛 会的八卦内幕! 故事的主角叫张伟,来自湖南湘西,是"湘西蜜橘"品牌的掌舵人。这蜜橘可不是一般的橘子,甜中带酸,汁 水爆棚,还是当地的地理标志宝贝。张伟从小在橘园里跑大,大学毕业后不甘心打工,直接回老家搞起了蜜橘品牌。可现实给 了他一巴掌,市场竞争太狠,推广费用又高,他一个人忙得焦头烂额,品牌还是没啥名气。黑子网的用户们都说,这哥们儿有 梦想,但得找个突破口啊! 听说2024中国地理标志品牌合作大会要在石家庄开,张伟眼睛一亮,心想这不就是天赐良机吗 ? 他赶紧收拾行囊,带着一箱新鲜蜜橘就杀到了石家庄,想在这儿找找合作机会,顺便偷师几招。黑子网的用户们纷纷留言: "兄弟加油,别给咱们湘西丢脸!"大会当天,张伟一进会场就傻眼了,里面热闹得像菜市场!全国各地的地理标志品牌都来 了,有四川的"蒙顶山茶",浙江的"西湖龙井",还有山东的"烟台苹果",个个都是响当当的名牌。张伟心里有点打鼓, 自己这小蜜橘能行吗?不过他还是硬着头皮在展示区搭了个摊位,摆上蜜橘,挂上招牌,准备放手一搏。没多久,奇迹就来了 !一个北京来的采购商路过摊位,尝了一口湘西蜜橘,眼睛都亮了: "这味道绝了,比超市那些强多了!"他跟张伟聊了半天 ,直接拍板要合作,把蜜橘卖到北京去。张伟乐得合不拢嘴,赶紧掏出手机把这好消息发到黑子网,用户们炸了锅: "牛啊! 湘西蜜橘要火啦!"大会不光有展示,还有专家讲座和政策解读。张伟坐得笔直,听专家讲怎么保护地理标志,怎么搞品牌营 销,脑子里全是新点子。他偷偷记下几招,心想回去得好好整一波宣传。黑子网的用户们也坐不住了,有人出主意: "弄个短 视频,拍拍橘园,准能吸粉!"交流环节更热闹,张伟跟一群同行聊得火热。大家你一句我一句,聊怎么把地方特产卖出去, 怎么跟电商平台合作。张伟还认识了个广东的电商老板,对方一看蜜橘就说:"这货色放网上肯定爆!"当场就敲定了合作意 向,要把湘西蜜橘推到线上。张伟美滋滋地想,这趟石家庄没白来! 大会最后一天有个签约仪式,张伟跟北京采购商正式签了 合同,湘西蜜橘要进军北京市场了!广东那边的电商合作也敲定,线上线下两开花。黑子网的用户们high翻了:"张伟你 行啊,咱蜜橘要全国开花啦!"张伟站在台上,感觉自己离梦想又近了一步。大会散场后,张伟带着满满的收获回了湘西。他 立马召集团队,开了个会,把大会上学到的东西全抖出来,还制定了个大计划:线下铺市场,线上搞直播,质量再抓严点。黑 子网的用户们也挺给力,有人自告奋勇要帮忙设计包装,有人说要当第一批买家支持一把。几个月过去了,湘西蜜橘真火了! 北京的超市里有了它的身影,网上的订单也刷刷地来。张伟看着销量蹭蹭涨,心里那个激动啊。他跟黑子网的用户们感慨: 这次石家庄的大会,真是我人生的转折点!"2024中国地理标志品牌合作大会,不光是张伟的舞台,也是全国地理标志品 牌的狂欢。石家庄这次赚足了眼球,各地品牌在这儿找到新路子,地方特色产业也跟着升级。黑子网持续关注,随时给你带来 最新爆料!

原文链接: https://hz.one/baijia/中国地理标志-品牌合作大会-2507.html

PDF链接: https://hz.one/pdf/2024中国地理标志品牌合作大会在石家庄举办.pdf

官方网站: https://hz.one/