

2024中国沧县红枣及干坚果休闲食品博览会暨产业发展大会在沧州举办

10月12日，2024中国沧县红枣及干坚果休闲食品博览会暨产业发展大会在河北沧州市大化工业遗存会展中心拉开帷幕。这场盛会不仅是一场产业盛宴，更像是一场“红枣界的八卦派对”，吸引了全国各地的厂商、专家和吃货们齐聚一堂，掀起了一股红枣与干坚果的热潮。活动由中国果品流通协会、沧县红枣干果加工协会等单位联合主办，旨在以红枣为媒，串联起全国红枣及干坚果产业链的“朋友圈”，从种植到加工，从商贸到创新，共同为这个传统产业注入新活力。现场不仅有琳琅满目的红枣和坚果产品，还有直播带货、签约仪式等热闹环节，堪称一场“舌尖上的产业狂欢”。作为“中国金丝小枣之乡”，沧县的红枣产业早已名声在外。这里不仅有全国最大的红枣交易市场，2023年交易量高达350万吨，交易额突破410亿元，还形成了从育种到流通的完整产业链。这次博览会，沧县更是把自己的“看家本领”拿了出来，展示区分为红枣文化主题馆、全国头部名企专区、沧县龙头企业展区、新疆特色展团等多个板块。尤其是新疆展团带来的红枣、核桃、巴旦木等干坚果，以及新潮的奶枣零食，吸引了无数客商驻足洽谈。现场一位参展商忍不住“爆料”：新疆的红枣个大味甜，搭配沧县的加工技术，简直是“天作之合”！这种跨区域的合作，不仅让产品更具竞争力，也让两地农户的钱包鼓了起来。大会期间，各种“八卦”式的产业动态也层出不穷。比如，沧县与京东零售、申合信科技等平台达成了合作意向，现场签约仪式上，订单贸易的金额让围观群众直呼“羡慕嫉妒”。创新渠道对接会上，巡物社等商业平台发布了集采需求，思宏、美枣王等沧县企业纷纷上台推介自家产品，气氛热烈得像一场“红枣界的选秀”。有参展商私下透露，沧县的红枣加工企业近年来靠着科技赋能，已经从传统作坊升级成了智能化生产线，产品不仅畅销国内，还远销欧美、东南亚20多个国家和地区。这波操作，让不少同行直呼“学不来”！除了产品展示，博览会还举办了多场高端峰会，讨论的话题从新中式零食到技术加工，个个都“干货满满”。一位业内人士爆料，沧县正在探索“领导小组行业协会专业展会产业规划产城融合全产业链经营”的发展模式，培育出了29家规上企业，还拿下了“河北省传统优势食品产区”的荣誉称号。更有意思的是，沧州建投集团抛出了一个重磅“八卦”：中国沧州红枣商贸示范区项目即将落地，预计引进1000余户商户，新增1万个就业岗位！这消息一出，现场掌声不断，大家都觉得沧县的红枣产业要“上天了”。沧县县委书记杨猛在开幕式上也“放大招”，他用“新质发展，枣赢未来”描绘了一幅宏伟蓝图：打造文旅融合的示范地、加强区域合作的同心圆、发出共创大业的邀请函。这番话不仅让与会者热血沸腾，也让不少网友在社交媒体上调侃：“沧县这是要让红枣成为下一个网红零食啊！”大会还启动了“共享智造行动”，推动产业链上下游深度合作，简直是给红枣产业按下了“加速键”。值得一提的是，博览会现场的直播带货环节也成了“八卦热点”。主播们一边试吃红枣和坚果，一边花式安利，引得线上线下观众纷纷下单。有网友笑称：“这哪是博览会，简直是吃货的狂欢节！”此外，沧县还借机发布了“沧县中国红枣及干果坚果食品产业指数”，显示2024年产业景气指数持续高位运行，电商发展指数更是暴涨13623点，足见红枣产业的“钱景”无限。这场2024中国沧县红枣及干坚果休闲食品博览会暨产业发展大会，不仅让沧县的红枣和干坚果产业再次“出圈”，还通过产销对接、项目落地和科技赋能，为全国红枣产业描绘了一幅“新质发展”的蓝图。正如一位参展商感叹：“红枣不只是小零食，它背后是乡村振兴的大事业！”未来，沧县的红枣产业还将如何“放大招”，让我们拭目以待！

原文链接：<https://hz.one/baijia/休闲食品-博览会-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/2024中国沧县红枣及干坚果休闲食品博览会暨产业发展大会在沧州举办.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>