

2024年国庆假期广东累计接待游客58481万人次

2024年国庆假期，广东的街头巷尾洋溢着节日的欢腾。小明一家从上海来到广州，计划在这座南国都市度过一个难忘的假期。一下高铁，小明就被广州塔的璀璨灯光吸引，迫不及待地拉着父母登上塔顶，俯瞰珠江两岸的繁华夜景。国庆期间，广州各大景区人头攒动，数据显示，全省累计接待游客58481万人次，旅游收入高达5369亿元，同比增长89。小明一家选择的第一站是白云山，山间的清新空气和满目秋色让他们流连忘返。导游介绍，白云山作为4A级景区，今年国庆接待了数十万游客，同比增长87，是广东旅游的热门打卡地。第二天，他们驱车前往惠州，参加“好吃在惠州”国庆美食嘉年华。活动现场，非遗表演、摇滚音乐和美食摊位交织成一片欢乐海洋。小明品尝了地道的惠州梅菜扣肉，辣得他直呼过瘾。惠州的文旅活动以美食为媒，吸引了大量游客，数据显示，全省100个乡村旅游点和历史古村落接待游客2297万人次，同比增长43。小明还买了一份手工艺品作为纪念，感受到广东文旅融合的独特魅力。第三天，小明一家来到韶关，探访南华寺。这座千年古刹在国庆期间举办了禅修体验活动，吸引了不少游客前来感受宁静。小明跟着僧人学习了一段简单的禅修课程，内心平静了不少。据统计，全省14段古驿道沿线重点区域接待游客3184万人次，同比增长47，古驿道的文化魅力正成为广东旅游的新亮点。假期中途，小明一家还去了深圳的红色旅游景点莲花山公园。站在山顶，邓小平塑像巍然屹立，诉说着改革开放的辉煌历史。小明听父亲讲述深圳从渔村到国际化大都市的变迁，感慨万千。全省13家红色旅游经典景区共接待游客1659万人次，同比增长46，红色旅游成为国庆假期的一大特色。最后一天，他们来到珠海长隆飞船乐园。乐园里欢声笑语，烟花秀让小明和妹妹兴奋不已。长隆作为广东文旅地标，国庆期间接待了大量家庭游客。全省75个重点公共文化机构接待2201万人次，同比增长30，文化活动为假期增添了浓厚氛围。小明一家还参加了“艺动湾区”白鹅潭大舞台的国庆专场演出，低票价的惠民政策让他们感受到广东文旅的诚意。返程时，小明在高铁上翻看手机里拍摄的照片，每一张都记录着广东的热情与活力。他感叹，广东不仅有繁华的都市风光，还有丰富的文化底蕴和多样化的旅游体验。从广州的摩天大楼到惠州的古村落美食，从韶关的古驿道到深圳的红色印记，再到珠海的欢乐乐园，广东的文旅融合让这次国庆之旅充满惊喜。2024年国庆假期，广东以58481万人次的游客接待量，展现了旅游强省的硬核实力。小明暗下决心，明年还要再来，探索更多广东的美好。

原文链接：<https://hz.one/baijia/2024年国庆假期-广东接待游客-2508.html>
PDF链接：<https://hz.one/pdf/2024年国庆假期广东累计接待游客58481万人次.pdf>
官方网站：<https://hz.one/>