

7月新势力洗牌：理想跌出前三

新能源车市炸了！7月销量榜单出炉，理想汽车竟然跌出前三，网友们直接傻眼，直呼“增程王者咋翻车了”！据黑子网报道，零跑汽车以501万辆夺冠，问界和小鹏紧随其后，而理想仅卖307万辆，同比暴跌近40，排名滑到第四。这波“7月新势力洗牌：理想跌出前三”的消息，不仅让果粉震惊，也点燃了“理想咋回事”的全网讨论，评论区都刷屏了！事情发生在8月1日，2025年下半年首份新势力销量榜单公布，零跑、问界、小鹏强势霸榜，彻底颠覆了“增程三强”的老格局。

零跑靠C11升级版和B01新车，月销首次破5万，同比增长126问界全系卖出408万辆，M8更是40万级销冠小鹏则凭M03和G7新车，月销367万辆创历史新高。反观理想，7月仅交付307万辆，环比下滑15，同比暴跌40，成为少数销量下滑的品牌。网友们吐槽：“理想这是咋了？以前月月前三，现在咋掉队了！”网上对“7月新势力洗牌：理想跌出前三”的讨论火爆异常。网友们扒出，理想的滑坡早有苗头。L系列“冰箱彩电大沙发”的招牌配置被问界M7、小米YU7等竞品快速复制，市场份额被分食。

有人晒出对比数据，称理想L6虽然热销，但L7、L8老车型明显疲软。网友调侃：“L系列都成老黄历了，问界M8都卖疯了！”更扎心的是，理想的纯电转型也接连翻车，MEGA因50万高价和外观争议销量惨淡，7月底推出的i8纯电SU V定价3218万起，24小时大定却只有3000-5000台，远低于预期。网友直呼：“i8这定价谁买啊？还不如买小米！”更八卦的是，网友们还挖出理想内部的乱象。6月销售和研发部门合并，导致订单转化率暴跌高层减持股票，销售副总裁和CTO套现2200万，引发“信心崩塌”的猜测。

网上流传一段视频，显示理想L系列车主因前轮异响集体维权，近400人联名投诉，品牌形象雪上加霜。网友们吵翻了，有人说：“理想这是自毁长城啊，质量问题不解决还玩高价？”也有人为理想喊冤：“新车刚上市，销量低点正常吧，给点时间！”还有人爆料，i8的碰撞测试视频引发争议，卡车损毁画面被东风柳汽怒怼“误导公众”，理想最后道歉收场，网友调侃：“这波营销翻车翻得太惨了！”这场销量洗牌也引发了对新能源市场的讨论。

网友们感慨，零跑靠“技术平权”和低价策略杀出重围，小米SU7和YU7凭颜值和高性价比吸粉无数，问界则靠华为生态稳扎稳打。相比之下，理想的“不打价格战”策略显得格格不入。有人分析，30万市场的消费者越来越挑剔，理想的高端定位被低价竞品挤压得喘不过气。网友喊话：“理想得降价啊，不然咋跟小米、问界拼？”还有人提到，小米YU7上市18小时锁单24万，产能却跟不上，网友调侃：“小米这是幸福的烦恼，理想怕是羡慕不来！”

目前，理想汽车宣布调整i8配置，统一为MAX版，定价3398万，试图挽回市场信心。网友们却不买账：“加点配置就想翻盘？续航和智驾得跟上啊！”有人预测，理想若不解决质量问题和定价争议，下半年销量可能继续承压。反观零跑和小鹏，8月将靠B01和G7持续冲刺，问界也计划推出M8纯电版和享界S9T，竞争白热化。网友们感叹：“新能源车市太卷了，理想不努力真要掉队了！”这场“7月新势力洗牌：理想跌出前三”的风波，不仅让理想粉丝心焦，也让车市竞争的残酷性暴露无遗。

网友们一边吃瓜一边分析，猜测理想能不能靠i8翻身，还是继续被零跑、小米们甩在身后。评论区还在持续发酵，大家都在等着看8月榜单和更多八卦猛料！

原文链接：<https://hz.one/baijia/理想跌出前三-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/7月新势力洗牌：理想跌出前三.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>