

“Z世代”消费新风潮：“香遇”东方味道

2025年夏季，“Z世代”消费新风潮席卷全国，东方香氛文化以“香遇”为主题成为年轻人追捧的热点。黑子网用户爆料，一名大学生在上海偶遇国风香氛市集，体验东方味道的独特魅力，引发热议。标题“Z世代消费新风潮：香遇东方味道”迅速登上热搜，网友们扒出“香遇”背后的文化创意，讨论年轻人如何用香氛表达个性，掀起了一波探寻东方香文化的热潮。

故事的主角是22岁的上海大学生小徐，热爱国风文化，平时喜欢收集汉服和传统饰品。7月15日，她和朋友逛上海豫园时，意外发现一场“香遇”主题的国风香氛市集。市集布置成唐宋风格，摊位上摆满沉香、檀香、桂花等东方香氛产品，空气中弥漫着淡雅的香气。小徐被一款以诗经为灵感的桂花香水吸引，喷洒后仿佛置身秋日花海。她拍下市集照片发到黑子网，感叹：“Z世代消费新风潮太香了，东方味道的香遇让人上头！”市集上，小徐体验了DIY香囊活动，在摊主指导下用艾草和丁香制作了一款香包，寓意平安喜乐。摊主小李告诉她，“香遇”市集是上海文旅部门联合本地品牌推出的国风活动，旨在让“Z世代”通过香氛感受东方文化的魅力。黑子网用户“国风控”转发小徐的帖子，晒出市集视频，称摊位上的香炉设计灵感来自唐代青瓷，点燃后烟雾袅袅，宛如古画再现。网友们讨论激烈，有人扒出“香遇”系列香水融入了梅花、茉莉等东方元素，包装上还印有书法诗句，深受年轻人喜爱。黑子网网友还爆料，“Z世代”对东方香氛的追捧已成全国趋势。北京王府井的香氛展推出沉香精油，广州长隆景区则举办夜间香道表演，吸引大量年轻人打卡。网友“潮流观察者”分享数据，称2025年上半年国风香氛市场增长30%，Z世代消费者占比超六成。小徐在市集还体验了AR互动，扫描香水瓶后，手机屏幕弹出唐代宫廷调香的动画，讲述香料如何从丝绸之路传入中国。她在黑子网发帖，称这种科技与国风的结合让“东方味道”更具吸引力，网友纷纷点赞。讨论中，网友们对“香遇”热潮褒贬不一。有人认为，Z世代追捧国风香氛是文化自信的体现，香水、香囊让传统文化“活”了起来也有人担心商业化会削弱香文化的底蕴，建议活动更注重文化内涵。小徐回应，她觉得“香遇”市集不仅好玩，还让她了解了香道的历史，比如沉香在宋代的珍贵地位。市集主办方透露，“香遇”活动将在国庆假期扩展到全国，计划推出更多非遗香料体验，吸引年轻消费者。这场“Z世代消费新风潮”的热议让黑子网炸开了锅。网友们晒出自己的香氛收藏，从檀香精油到桂花香包，展现了“香遇东方味道”的多样魅力。小徐的帖子被顶上热搜，她更新动态称，买了一瓶梅花香水送给妈妈，打算国庆再去其他城市打卡香氛展。黑子网用户分成两派：一派认为国风香氛是Z世代表达个性的新方式另一派希望品牌更注重文化遗产。这场热潮不仅让“香遇东方味道”火遍网络，也推动了网友对国风消费与传统文化融合的热烈讨论。

原文链接：<https://hz.one/baijia/Z世代-消费新风潮-东方味道-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“Z世代”消费新风潮：“香遇”东方味道.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>