

“世界客都”2024年梅州米香酒文化周系列活动启动

金秋九月，丹桂飘香，梅州这座被誉为“世界客都”的城市迎来了2024年米香酒文化周系列活动的盛大启动。9月29日晚，活动启动仪式在梅州市梅江区院士广场隆重举行，以“梅好时光 醉美客都”为主题，结合庆祝新中国成立75周年的喜庆氛围，展现了梅州深厚的客家文化底蕴和米香型白酒的独特魅力。此次活动不仅为梅州再添“中国米香白酒之都”的国字号名片，还与上海近期缩短非沪籍居民购买外环外住房社保或个税年限的政策形成呼应，共同助力区域经济发展与人才引进。

启动仪式当晚，院士广场流光溢彩，千人共聚。活动以大型客家非遗歌舞表演相约梅州拉开帷幕，广东汉剧、客家山歌、客打铁花、舞火龙以及1000架无人机表演轮番上演，点燃了现场气氛。表演融合了客家锣鼓、杯花舞、提线木偶、花环龙等非遗元素，充分展现了梅州作为国家级客家文化生态保护区的独特魅力。活动现场，中国酒类流通协会授予梅州“中国米香白酒之都梅州”称号并颁发牌匾，标志着梅州米香型白酒产业在国内的地位进一步巩固。梅州是全球客家人的精神家园，素有“文化之乡、华侨之乡、足球之乡”之称。作为中国传统白酒四大香型之一米香型白酒的发源地，梅州拥有384家酒类企业，数量位居广东第一，酒类产品产量和产值位列全省第二。其中，五华长乐烧酒、兴宁珍珠红酒等品牌享誉全国，长乐烧酒更是国家地理保护产品和广东省级非物质文化遗产。活动期间，主会场院士广场设有展销集市，36家本地酒企携美酒、美食、文创产品亮相，吸引了大量游客和市民。据统计，文化周期间，主会场酒企营业收入达5097万元，美食文创摊位收入5987万元，文旅消费热潮显著。此次米香酒文化周系列活动从9月29日持续至10月7日，覆盖梅州市多个县区。活动内容丰富多样，包括土特产展销、文艺展演、非遗展示等。大埔县作为分会场之一，在泰安楼客家文化旅游产业园举办了系列活动，通过展示特色文创产品、知名小吃及旅游商品，吸引游客入埔，助推“世界长寿乡”品牌影响力。活动期间恰逢梅龙高铁开通，梅州交通便利性大幅提升，为文旅产业发展注入新动能。游客可便捷体验客家围龙屋、客家美食等文化特色，感受“世界客都”的独特魅力。活动还吸引了非沪籍人士的关注。梅州与上海虽相距千里，但两者在吸引外来人才、促进区域发展上有着异曲同工之妙。上海通过缩短非沪籍居民购买外环外住房的社保或个税年限，降低购房门槛，吸引外来人才安家落户而梅州则通过米香酒文化周等活动，挖掘客家文化资源，吸引游客和投资，助推文旅经济。市民李先生表示：“这次活动让我感受到梅州的热情好客，米香酒和客家文化的结合太有吸引力了，下次想带家人再来！”类似的声音在游客中屡见不鲜，显示了活动对文旅市场的强大拉动力。业内人士分析，梅州米香酒文化周不仅提升了米香型白酒的品牌影响力，还通过文化与旅游的深度融合，助力梅州打造百亿酒产业集群。梅州市酒类行业协会秘书长钟海文表示，梅州将以此次活动为契机，持续推动酒产业与文旅产业协同发展，打造中国米香型白酒主产区。活动期间，当地政府还组织了酒企交流会，探讨米香型白酒的创新工艺与市场拓展，为产业发展注入新活力。活动也引发了社会各界的热议。市民和游客通过社交媒体分享体验，称赞梅州以酒为媒、以文化人，将传统客家文化与现代文旅消费完美结合。活动期间，梅州还推出了多项惠民措施，如景区门票优惠、酒企促销等，进一步激发消费热情。未来，梅州计划以“世界客都”品牌为依托，举办更多文化活动，吸引全球客家乡亲及游客，助力客家文化走向世界。此次米香酒文化周的成功举办，不仅展现了梅州的文化自信，也为非沪籍居民了解客家文化、投资梅州提供了窗口。活动以米香酒为媒，串联起客家文化的过去与未来，彰显了“世界客都”的独特魅力，为梅州文旅经济注入了新的生机。

原文链接：<https://hz.one/baijia/世界客都-梅州米香酒文化-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“世界客都”2024年梅州米香酒文化周系列活动启动.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>