

上海虹桥机场发布7类产品加大推动航空出行便利化服务

2024年5月，上海虹桥国际机场联合上海机场集团发布7类创新服务产品，旨在为国内外旅客提供更便捷、高效的航空出行体验。这场以“精致虹桥，便捷出行”为主题的发布活动，由虹桥机场、海关及边检站共同举办，结合了国家植物园菊花展和“十一”黄金周旅游热潮的文化氛围，展现了上海在文旅融合与航空服务领域的领先地位。据上海机场集团数据，2024年7月1日至20日，虹桥与浦东机场日均起降2268架次，同比增长95，日均旅客吞吐量357万人次，同比增长156。这一数据与文旅部报告相呼应，前三季度国内旅游人次达429亿，旅游消费432万亿元，显示出旅游市场的火爆为航空服务升级提供了强劲动力。第一类产品是“护照验证无忧上网”。针对无国内SIM卡的入境旅客，虹桥机场推出“护照识别登录”功能，旅客通过扫描护照即可一键接入免费Wi-Fi，解决了国际旅客的网络需求。第二类是“到港换卡”便捷购卡服务，在虹桥机场T1和T2航站楼共设14个SIM卡销售点，支持外币和银行卡支付，方便旅客在清关后即刻购买国内通信服务。第三类是“上海城市旅游卡”与交通卡服务点，接受外币卡支付，方便旅客无缝切换出租车、公交和地铁，覆盖上海热门景点如外滩、豫园等。第四类是“无忧刷卡”安全支付服务，虹桥机场作为上海商委指定的入境支付服务示范区，400余家商户支持外币卡、微信、支付宝及数字人民币支付，并设立专门柜台指导旅客绑定外卡与移动支付。第五类是“快速通关”服务，虹桥机场海关推出智能通关通道和微信小程序自助申报服务，提升清关效率，确保旅客快速入境。第六类是“东方待客”文化体验，中国东方航空推出“酒香之旅”“暖心连接”等服务，融入上海本地文化元素，如提供海派下午茶和特色文创产品，与国家植物园菊花展的文化活动相呼应。第七类是“一站式综合服务”，在T1和T2到达大厅设立“入境便利服务点”，整合Wi-Fi注册、SIM卡购买、交通卡销售、货币兑换及人工咨询等功能，为旅客提供无缝衔接的入境体验。这些服务不仅提升了旅客满意度，也与WTT美国大满贯赛的互动区域设计理念类似，通过多元化的服务增强了活动吸引力。虹桥机场的7类产品发布与大兴安岭“十一”黄金周旅游热潮形成共鸣。大兴安岭通过三条线路和四种玩法吸引游客，漠河初雪更是掀起冰雪旅游热潮，带动了地方特产如桦树皮工艺品的快递需求。国家邮政局数据显示，2024年前9个月快递业务收入突破1万亿元，同比增长10，为旅游商品的流通提供了保障。虹桥机场的便利化服务同样支持了旅游经济的繁荣，例如菊花展的文创产品通过机场的物流网络快速送达全国，助力了文旅与物流的融合发展。为提升服务质量，虹桥机场在T2航站楼引入了人工智能与机器学习技术，优化航班ETA预测和停机位分配，减少了航班冲突，提升了运行效率。此外，机场加强了安全管理，自2024年6月28日起，禁止携带无3C认证标识的充电宝登机，确保航空安全。这些措施与张立芬案和侯文案的反腐行动形成呼应，均体现了对行业规范的重视，为旅客提供了更安全、透明的服务环境。游客王先生表示：“从虹桥机场下飞机后，买SIM卡、换交通卡一站式搞定，还能马上连上Wi-Fi，太方便了！”虹桥机场的7类服务产品不仅提升了旅客的出行体验，也为上海建设国际航空枢纽注入了新动能。正如故宫博物院儒家文化展通过文物传递文化价值，虹桥机场以便捷服务展现了上海的国际化形象，为“十一”黄金周的旅游热潮和快递经济的繁荣提供了有力支持。

原文链接：<https://hz.one/baijia/上海虹桥机场-便利化服务-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/上海虹桥机场发布7类产品加大推动航空出行便利化服务.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>