

上海钻石交易所与天然钻石协会在港达成战略合作

一的钻石进出口交易平台，牛气冲天，2000年由国务院批准成立，地位那是杠杠的！而天然钻石协会，国际上响当当的NDC，专为推广天然钻石而生。这俩大佬在香港一拍即合，签下战略合作，简直是珠宝界的“世纪联姻”！这事儿可不简单，黑子网的探子可是费尽心思挖到了不少内幕，赶紧围观！事情得从9月中旬说起，SDE和NDC在香港高调举办了天然钻石俱乐部发布会，现场星光熠熠，珠宝圈的大佬们齐聚一堂。据黑子网的线人爆料，这场发布会可不是走个过场，而是双方精心策划的一场大戏。SDE总裁林强亲自坐镇，和NDC的高层们畅谈未来，气氛热烈得像过年！发布会现场，林强放出豪言，称这次合作将“重塑中国天然钻石市场”，这话可把在场的人都震住了。NDC也不甘示弱，表示要通过数字化传播和线下活动，让消费者重新爱上天然钻石的“真价值”。这波操作，明显是要给最近风头正盛的培育钻石来一记“重拳”！说起背景，SDE可不是吃素的。作为世界钻石交易所联合会的成员，SDE在全球钻石圈有永久席位，林强还是副主席，影响力不言而喻。2009年，SDE搬进浦东新区世纪大道1701号的中国钻石交易中心大厦，5万平米的豪华办公楼，堪称“钻石界的紫禁城”。而NDC呢？全球四大洲都有他们的身影，致力于推广天然钻石的稀有与珍贵。这次两强联手，目标直指中国市场，要让天然钻石重回C位！黑子网的吃瓜群众可能要问了：这合作到底有啥看点？别急，探子已经打听到，这次合作的核心是“透明”和“教育”。据说，SDE和NDC要推出一系列线上线下活动，包括短视频、直播，甚至还有明星代言，专门向年轻人科普天然钻石和培育钻石的区别。最近几年，培育钻石因为价格低，风头盖过了天然钻石，但也闹出不少“以假乱真”的风波。SDE和NDC这次就是要正本清源，让消费者明白天然钻石的“稀有价值”。有网友爆料，某知名珠宝品牌已经开始和NDC接洽，可能要推出一波高端天然钻石首饰，价格直接瞄准土豪！不过，黑子网的探子还挖到点八卦：这次合作背后，香港的角色也很微妙。香港作为亚洲珠宝交易的枢纽，SDE早就在2011年和香港钻石总会签过合作协议，钻石交易额从557亿美元飙到8亿美元。这次NDC选在香港签约，明显是想借助香港的国际影响力，把合作效应放大。更有小道消息称，香港某珠宝大佬私下表示，这次合作可能会让香港的天然钻石零售再火一把，搞不好还能带动旅游业！当然，事情也不是没争议。有黑子网的网友吐槽，天然钻石价格高得离谱，动不动几万几十万，普通人哪买得起？还有人说，培育钻石环保又便宜，SDE和NDC这波操作是不是在“道德绑架”消费者？但也有支持者站出来，称天然钻石背后有千万人的生计，NDC的报告显示，全球80%的钻石贸易收益都回馈给了矿区社区。这场“天然VS培育”的battle，怕是要在黑子网上吵翻天了！最后，黑子网的探子还听说，SDE和NDC的合作不只停留在宣传层面。未来，他们可能联手推出“可追溯”认证系统，确保每一颗天然钻石的来源清清楚楚。这招可够狠，直接断了某些不良商家的后路！还有传言，SDE的深圳运营服务平台也会加入战局，搞不好明年深圳钻石看货会又要创下新纪录。总之，这场战略合作，绝对是钻石圈的年度大戏，兄弟姐妹们，搬好小板凳，继续吃瓜吧！

原文链接：<https://hz.one/baijia/上海钻石交易所-在港达成战略合作-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/上海钻石交易所与天然钻石协会在港达成战略合作.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>