

## 中国15家博物馆发起成立博物馆策展联盟

2024年10月12日，中国博物馆界迎来了一项具有里程碑意义的举措，由15家中央地方共建国家级重点博物馆在成都共同发起成立博物馆策展联盟。这一联盟的成立，不仅是中国博物馆事业发展的重要一步，也为文化传承与创新注入了新的活力。联盟旨在通过整合各博物馆的资源与优势，提升策展能力，推动展览内容的深度与广度，进而更好地向公众展示中华文化的独特魅力。博物馆作为文化遗产的守护者和传播者，承载着传承民族记忆、弘扬文化基因的重要使命。近年来，随着“博物馆热”的兴起，公众对高品质文化体验的需求日益增长。据统计，2024年“五一”期间，全国6000多家博物馆吸引了超过5000万人次的观众，显示出博物馆在文旅消费中的重要地位。然而，单一博物馆的策展能力往往受限于资源与专业人才，难以满足公众日益多样化的需求。博物馆策展联盟的成立，正是为了应对这一挑战，通过跨区域、跨机构的合作，打破资源壁垒，实现文化资源的最优配置。此次联盟的发起方包括中国国家博物馆、故宫博物院等国内顶尖文博机构。这些博物馆不仅拥有丰富的藏品资源，还在策展理念、展览设计等方面积累了丰富经验。例如，中国国家博物馆拥有140余万件藏品，涵盖古代文物、近现代文物及艺术品，堪称中华文化宝库。联盟成立后，各成员单位将通过共享藏品、联合策展、人才培养等方式，打造更具吸引力的展览项目。预计未来，联盟将推出更多跨地域、跨主题联合展览，让公众在家门口就能欣赏到全国范围内的文化瑰宝。博物馆策展联盟的成立，还将推动博物馆与城市的深度融合。博物馆不仅是文化地标，也是城市软实力的重要体现。联盟将通过策划高水平的主题展览，助力城市文化品牌建设。例如，上海博物馆在2022年举办的“博物馆的力量：赋能城市未来”论坛中，就探讨了博物馆如何通过展览提升城市文化影响力。成都作为本次联盟成立的举办地，近年来凭借丰富的文化资源和文旅产业发展，成为博物馆事业发展的重要阵地。联盟的成立，将进一步助力成都乃至全国城市的文化建设。此外，博物馆策展联盟还将致力于国际文化交流。中华文化在全球的影响力日益增强，博物馆作为文化交流的桥梁，肩负着讲好中国故事的重任。联盟计划通过联合策展，推出更多具有国际视野的展览项目，向世界展示中华文化的多样性与深厚底蕴。例如，中国国家博物馆的“古代中国”与“复兴之路”展览，已成为向全球观众介绍中国历史与文化的重要窗口。通过联盟的协同努力，未来将有更多中国博物馆的展览走出国门，与世界知名博物馆如大英博物馆、纽约大都会艺术博物馆等开展合作，增进文明互鉴。联盟的成立也为博物馆行业的专业化发展提供了新机遇。策展作为博物馆工作的核心，涉及藏品研究、展览策划、观众互动等多个环节。联盟将通过定期举办策展培训、学术研讨等活动，提升策展团队的专业能力。同时，联盟还将推动数字化技术的应用，利用沉浸式展览、裸眼3D等新技术，增强观众的参观体验。例如，中国科学家博物馆的“问天逐梦”沉浸式数字展，就通过数字艺术生动展现了中国科技探索的历程。值得一提的是，博物馆策展联盟的成立正逢中国文博事业蓬勃发展的时期。近年来，博物馆游成为文旅消费的新热点，公众对文化体验的需求从“走马观花”转向深度参与。联盟的成立，将通过策划更具思想性、艺术性的展览，满足公众对高品质文化内容的需求。例如，2024年暑期，国内博物馆门票预订量同比增长104%，反映了公众对文博游的热情。联盟的成立无疑将进一步激发这一热潮，推动博物馆成为文化消费的新引擎。博物馆策展联盟的成立，不仅是博物馆界的一次资源整合，更是文化传承与创新的重大举措。通过联盟的努力，未来中国博物馆将以更开放的姿态、更专业的策展、更高品质的展览，讲好中国故事，服务公众需求，助力文化强国建设。这一联盟的成立，也为全球博物馆行业提供了可借鉴的中国经验，展现了中国文博事业的自信与担当。

原文链接：<https://hz.one/baijia/博物馆-策展联盟-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中国15家博物馆发起成立博物馆策展联盟.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>