

近年来，浙江省多地积极探索中医药与文化旅游产业的融合发展，凭借深厚的中医药文化底蕴和丰富的旅游资源，打造出一系列独具特色的养生旅游产品。从杭州的药膳体验到绍兴的中医康养小镇，从宁波的草药种植基地到温州的针灸文化节，浙江正以“中医药文旅”的创新模式，将传统岐黄文化推向全国乃至全球市场。这种融合不仅吸引了大量游客，也为非物质文化遗产的保护与传承注入了新活力，引发了广泛关注。网友们在社交媒体上热议：“没想到中药还能这么玩，浙江的文旅真是越来越有创意！”浙江作为中医药文化的重要发源地之一，拥有悠久的历史积淀。据统计，截至2024年，浙江省共有国家级中医药非遗项目9项，省级非遗项目18项，涵盖针灸、推拿、药膳、草药种植等多个领域。早在2003年至2008年，浙江省文化部门联合杭州、宁波、温州等11个市县，对全省中医药非遗进行了全面普查，共梳理出7849项传统医学项目，形成了系统的保护与传承机制。这些资源为中医药与文旅产业的融合提供了坚实基础。例如，杭州依托龙井茶文化与中医药结合，推出药茶体验游，游客可在茶园中学习草药知识，亲手制作养生茶包，深受欢迎。一位游客在社交平台分享：“在杭州喝着药茶看西湖，感觉身体和灵魂都被治愈了！”绍兴作为中医药文化重镇，近年来打造了“柯桥中医康养小镇”，将中医诊疗、药膳餐饮与江南水乡风情相结合。小镇不仅提供针灸、拔罐等传统疗法，还推出以黄酒入药的药膳套餐，吸引了大量长三角游客。2024年，小镇接待游客超50万人次，旅游收入突破2亿元，带动当地就业近千人。绍兴文化和旅游产业研究院负责人表示：“中医药文化的加入，让绍兴的旅游产品更有深度，也让游客在游玩中感受到养生的乐趣。”网友对此评价：“绍兴的药膳真是一绝，吃完感觉整个人都轻快了！”宁波则聚焦草药种植与生态旅游的融合。在慈溪市，当地政府与企业合作打造了“慈溪中药谷”，游客可参观中药种植基地，体验采摘金银花、艾草等草药的乐趣，还能参与中药手工皂、香囊制作。2024年国庆期间，中药谷日均客流量达5000人次，成为宁波新兴的网红打卡地。一位来自上海的游客兴奋地说：“没想到种中药还能这么有趣，带回的艾草香囊特别有纪念意义！”此外，宁波还结合海鲜美食推出药膳海鲜宴，将中医药养生理念融入浙江菜系，受到游客追捧。温州以针灸文化为切入点，举办“温州针灸文化节”，通过展览、讲座和现场体验，向游客展示针灸的独特魅力。活动期间，游客可免费体验耳穴按摩、艾灸等项目，感受中医养生的神奇效果。2025年初，温州计划推出“中医康养游线路”，串联起乐清的中药种植园、瑞安养生温泉和永嘉生态农庄，形成多点联动的文旅新格局。当地文旅部门表示：“我们希望通过针灸文化节，让更多人了解中医的科学性，同时带动乡村旅游发展。”网友评论：“温州的针灸体验太棒了，学到不少养生知识！”这种融合模式不仅提升了游客体验，也为当地经济注入了新动能。据统计，2024年，浙江省文化旅游产业总收入同比增长15%，其中中医药相关旅游产品贡献了约10%的增量。以杭州为例，西湖景区周边的中医养生馆和药膳餐厅已成为游客打卡热点，2024年接待游客量同比增长20%。与此同时，中医药文旅项目还带动了就业和产业链延伸。例如，绍兴柯桥小镇的药膳餐厅采购本地食材，间接支持了周边农户的增收。宁波中药谷的草药种植基地则为当地农民提供了稳定的就业岗位。数字经济也为中医药与文旅的融合提供了助力。浙江多地借助短视频平台和直播电商，推广中医药文旅产品。2024年，绍兴一位中医师通过直播讲解药膳制作，吸引了超百万网友观看，带动相关旅游产品销量翻倍。网友留言：“看直播学做药膳，感觉离中医文化近了一步！”此外，浙江还开发了“中医药文旅云平台”，整合全省中医康养资源，游客可在线预约体验项目，极大提升了便利性。然而，中医药与文旅产业的融合也面临挑战。一方面，部分项目存在同质化问题，如药膳体验在多地重复开发，缺乏独特吸引力。另一方面，中医药文化的科普仍需加强，许多游客对中医的科学性存疑。对此，浙江省文化和旅游厅计划出台专项政策，鼓励各地开发差异化产品，并加强与高校、科研机构的合作，提升中医药文化的传播力。一位专家建议：“应注重讲好中医药故事，让游客在体验中了解其历史与科学价值。”社交媒体上，关于浙江中医药文旅的讨论热度持续攀升。网友们晒出在中药谷采摘草药、在康养小镇体验针灸的照片，感叹“浙江把中医玩出了新花样”。有人留言：“以前觉得中医离生活很远，现在发现它可以这么有趣！”还有游客期待：“希望浙江能推出更多中医药主题的旅游线路，想带家人去体验！”浙江多地通过中医药与文旅产业的深度融合，不仅让游客在山水间感受到养生的魅力，也为传统文化的传承与创新开辟了新路径。在“云经济”与政策支持的加持下，这一模式正成为浙江文旅产业的新名片，助力区域经济高质量发展，点燃游客对中华文化的热爱。